
攜程集團發佈 2026 年第二季度及上半財年未經審計的財務業績

新加坡和上海，2026 年 9 月 15 日，攜程集團（納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961）（以下稱“攜程集團”或者“公司”），領先的全球一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其 2026 年第二季度及上半財年未經審計的財務業績。

2026 年第二季度業績概要

- **2026 年第二季度國際各業務版塊增長強勁**
 - 公司國際平台收入同比增長超過 50%。
 - 公司入境游收入同比增長高雙位數。
- **公司於 2026 年第二季度實現穩健增長**
 - 2026 年第二季度淨營業收入為 157 億元人民幣（23 億美元），同比上升 6%。
 - 2026 年第二季度經稀釋的每股普通股和每股存托憑證虧損為 3.89 元人民幣（0.57 美元）。2026 年第二季度非公認會計準則經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為 7.27 元人民幣（1.07 美元），較去年同期的 7.20 元人民幣有所增長。

“旅遊始終是消費者的核心需求。隨著旅客追求更個性化、更有價值的體驗，我們看到巨大的長期發展機會。我們的戰略重心始終明確：全球化與高品質，也就是 G2。”攜程董事會執行主席梁建章先生表示，“在此基礎上，我們正持續推進自研 AI 能力，覆蓋旅客旅程的每一個環節，以加速 G2 戰略落地，並開啟全新的成長機會。我們正在打造一個更具差異化價值的全球平台，為旅客與合作夥伴創造更大價值，為下一階段的可持續成長奠定基礎。”

“攜程集團在第二季度展現了穩健的經營韌性，入境旅遊與全球對全球旅遊持續發揮結構性成長動能。”攜程首席執行官孫潔女士表示，“我們看到了建立更健康旅遊生態的機會，它以價值、體驗、服務質量為中心。我們持續拓展產品版圖，納入更多旅遊與生活方式體驗，同時運用科技與國際行銷資源，協助合作夥伴建立差異化優勢，實現永續成長。我們將持續專注穩健執行、建構所需能力，以規模化把握這些成長機會。”

2026 年第二季度財務業績和業務發展

2026 年第二季度，攜程集團淨營業收入為 157 億元人民幣（23 億美元），同比上升 6%，主要得益於旅遊需求的韌性。2026 年第二季度淨營業收入環比下降 3%，主要受到高能源價格和地緣政治波動等宏觀不利因素的直接與間接影響，與此同時，公司亦就行業標準與合規框架的最新變化，主動進行了相應的運營調整。

2026 年第二季度住宿預訂營業收入為 66 億元人民幣（9 億 6900 萬美元），同比上升 6%，主要得益於住宿預訂的增長，並部分因中華人民共和國國家市場監督管理總局（“SAMR”）的反壟斷處罰沖減收入所抵消。住宿預訂營業收入環比上升 1%。

2026 年第二季度交通票務營業收入為 54 億元人民幣（7 億 8800 萬美元），同比下降 1%，環比下降 12%，主要受到高能源價格和地緣政治波動等宏觀不利因素的直接與間接影響。

2026 年第二季度旅遊度假業務營業收入為 12 億元人民幣（1 億 7100 萬美元），同比上升 8%，主要得益於旅遊度假業務預訂的增長。旅遊度假業務營業收入環比上升 3%，主要得益於堅韌的旅遊需求，尤其在節假期間表現突出。

2026 年第二季度商旅管理業務營業收入為 7 億 7100 萬元人民幣（1 億 1400 萬美元），同比上升 11%，環比上升 12%，主要得益於商旅預訂的增長。

2026 年第二季度營業成本為 32 億元人民幣（4 億 6600 萬美元），同比上升 12%，環比下降 5%，與淨營業收入的變動趨勢基本保持一致。2026 年第二季度營業成本占淨營業收入的 20%。

2026 年第二季度產品研發費用為 38 億元人民幣（5 億 5900 萬美元），同比上升 8%，環比下降 7%，主要由於產品研發人員相關費用的變動。2026 年第二季度產品研發費用占淨營業收入的 24%。

2026 年第二季度銷售及營銷費用為 38 億元人民幣（5 億 6600 萬美元），同比上升 15%，環比上升 3%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的上升。2026 年第二季度的銷售及營銷費用占淨營業收入的 25%。

2026 年第二季度一般及行政費用為 63 億元人民幣（9 億 3300 萬美元），同比上升 477%，環比上升 463%，主要由於 52 億元人民幣（7 億 6300 萬美元）被 SAMR 處以的反壟斷處罰。若不考慮反壟斷處罰的影響，2026 年第二季度一般及行政費用為 12 億元人民幣（1 億 7000 萬美元），同比上升 5%，環比上升 2%。2026 年第二季度一般及行政費用占淨營業收入的 40%。若不考慮反壟斷處罰的影響，2026 年第二季度一般及行政費用占淨營業收入的 7%。

2026 年第二季度的企業所得稅費用為 7 億 9900 萬元人民幣（1 億 1800 萬美元），相比 2025 年同期所得稅費用為 9 億 9800 萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為 8 億 9300 萬元人民幣。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、預扣稅相關的遞延所得稅負債的變動、一些非應稅的包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動以及包含在一般及行政費用中的反壟斷處罰，以及遞延所得稅資產估值撥備的變動的綜合影響所導致。

2026 年第二季度淨虧損為 24 億元人民幣（3 億 6100 萬美元），相比 2025 年同期淨利潤為 49 億元人民幣，相比上季度淨利潤為 25 億元人民幣，主要由於 52 億元人民幣（7 億 6300 萬美元）被 SAMR 處以的反壟斷處罰。若不考慮反壟斷處罰的影響，2026 年第二季度淨利潤為 27 億元人民幣（4 億 200 萬美元）。2026 年第二季度經調整 EBITDA 為 46 億元人民幣（6 億 7300 萬美元），相比 2025 年同期為 49 億元人民幣，相比上季度為 48 億元人民幣。

2026 年第二季度歸屬於攜程集團股東的淨虧損為 25 億元人民幣（3 億 6300 萬美元），相比 2025 年同期歸屬於攜程集團股東的淨利潤為 48 億元人民幣，相比上季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為 25 億元人民幣，主要由於 52 億元人民幣（7 億 6300 萬美元）被 SAMR 處以的反壟斷處罰。若不考慮反壟斷處罰的影響，2026 年第二季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為 27 億元人民幣（4 億美元）。若不計股權報酬費用，反壟斷處罰以及包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2026 年第二季度歸屬攜程集團股東的非公認會計準則淨利潤為 48 億

元人民幣（7 億 600 萬美元），相比 2025 年同期為 50 億元人民幣，相比上季度為 39 億元人民幣。

2026 年第二季度經稀釋的每股普通股和每股存托憑證虧損為 3.89 元人民幣（0.57 美元）。若不計股權報酬費用，反壟斷處罰以及包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2026 年第二季度非公認會計準則經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為 7.27 元人民幣（1.07 美元）。每一股美國存托股份代表一股普通股。

截至 2026 年 6 月 30 日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為 1005 億元人民幣（148 億美元）。

電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間 2026 年 9 月 15 日下午 8 時正（即香港時間 2026 年 9 月 16 日上午 8 時正）召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播（網址 <https://investors.trip.com>）。該會議情況將在上述網址存檔保留 12 個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接 <https://register-conf.media-server.com/register/BI2674f539340943acacf4a39cf6d51444> 參與是次電話會議。

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼，閣下即可參與會議。

安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據 1995 年美國私人證券訴訟改革法案中的“安全港”規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如“也許”、“將要”、“預計”、“預期”、“將來”、“預訂”、“計畫”、“相信”、“估計”、“有可能的”、“自信”或類似的其它用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計畫，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、攜程集團存托憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、攜程集團基礎設施和技術設備的損壞、攜程集團核心管理人員的流失、攜程集團經營所在地司法管轄區的經濟和商業狀況發生不利變化，適用於攜程集團的法律、法規、規則、政策或指南的監管動態，針對攜程集團業務運營的任何調查、執法或法律/行政程序，以及攜程集團在向美國証交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

非美國通用會計準則披露

為補充根據美國通用會計準則編制及提交的合併財務報表，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整 EBITDA，經調整 EBITDA 利潤率和經稀釋的每股收益和每股存托憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計畫和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

關於攜程集團

攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)是全球領先的一站式旅行平臺，我們的平臺可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於許多亞洲遊客而言，以及越來越是對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平臺，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於 1999 年，於 2003 年在納斯達克上市，於 2021 年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com 和天巡，其使命是“追求完美旅程，共建美好世界”。

進一步資訊，請聯繫：

投資者關係部

攜程集團

電郵：iremail@trip.com