
携程集团发布 2026 年第二季度及上半财年未经审计的财务业绩

新加坡和上海，2026 年 9 月 15 日，携程集团（纳斯达克：TCOM；香港联交所：9961）（以下称“携程集团”或者“公司”），领先的全球一站式旅行服务提供商，提供包括住宿预订、交通票务、旅游度假和商旅管理服务，今日公布其 2026 年第二季度及上半财年未经审计的财务业绩。

2026 年第二季度业绩概要

- **2026 年第二季度国际各业务版块增长强劲**
 - 公司国际平台收入同比增长超过 50%。
 - 公司入境游收入同比增长高双位数。
- **公司于 2026 年第二季度实现稳健增长**
 - 2026 年第二季度净营业收入为 157 亿元人民币（23 亿美元），同比上升 6%。
 - 2026 年第二季度经稀释的每股普通股和每股存托凭证亏损为 3.89 元人民币（0.57 美元）。2026 年第二季度非公认会计准则经稀释的每股普通股和每股存托凭证收益为 7.27 元人民币（1.07 美元），较去年同期的 7.20 元人民币有所增长。

“旅游始终是消费者的核心需求。随着旅客追求更个性化、更有价值的体验，我们看到巨大的长期发展机会。我们的战略重心始终明确：全球化与高质量，也就是 G2。”携程董事会执行主席梁建章先生表示，“在此基础上，我们正持续推进自研 AI 能力，覆盖旅客旅程的每一个环节，以加速 G2 战略落地，并开启全新的成长机会。我们正在打造一个更具差异化价值的全球平台，为旅客与合作伙伴创造更大价值，为下一阶段的可持续成长奠定基础。”

“携程集团在第二季度展现了稳健的经营韧性，入境旅游与全球对全球旅游持续发挥结构性成长动能。”携程首席执行官孙洁女士表示，“我们看到了建立更健康旅游生态的机会，它以价值、体验、服务质量为中心。我们持续拓展产品版图，纳入更多旅游与生活方式体验，同时运用科技与国际营销资源，协助合作伙伴建立差异化优势，实现永续成长。我们将持续专注稳健执行、建构所需能力，以规模化把握这些成长机会。”

2026 年第二季度财务业绩和业务发展

2026 年第二季度，携程集团净营业收入为 157 亿元人民币（23 亿美元），同比上升 6%，主要得益于旅游需求的韧性。2026 年第二季度净营业收入环比下降 3%，主要受到高能源价格和地缘政治波动等宏观不利因素的直接与间接影响，与此同时，公司亦就行业标准与合规框架的最新变化，主动进行了相应的运营调整。

2026 年第二季度住宿预订营业收入为 66 亿元人民币（9 亿 6900 万美元），同比上升 6%，主要得益于住宿预订的增长，并部分因中华人民共和国国家市场监督管理总局（“SAMR”）的反垄断处罚冲减收入所抵消。住宿预订营业收入环比上升 1%。

2026 年第二季度交通票务营业收入为 54 亿元人民币（7 亿 8800 万美元），同比下降 1%，环比下降 12%，主要受到高能源价格和地缘政治波动等宏观不利因素的直接与间接影响。

2026 年第二季度旅游度假业务营业收入为 12 亿元人民币（1 亿 7100 万美元），同比上升 8%，主要得益于旅游度假业务预订的增长。旅游度假业务营业收入环比上升 3%，主要得益于坚韧的旅游需求，尤其在节假日期间表现突出。

2026 年第二季度商旅管理业务营业收入为 7 亿 7100 万元人民币（1 亿 1400 万美元），同比上升 11%，环比上升 12%，主要得益于商旅预订的增长。

2026 年第二季度营业成本为 32 亿元人民币（4 亿 6600 万美元），同比上升 12%，环比下降 5%，与净营业收入的变动趋势基本保持一致。2026 年第二季度营业成本占净营业收入的 20%。

2026 年第二季度产品研发费用为 38 亿元人民币（5 亿 5900 万美元），同比上升 8%，环比下降 7%，主要由于产品研发人员相关费用的变动。2026 年第二季度产品研发费用占净营业收入的 24%。

2026 年第二季度销售及营销费用为 38 亿元人民币（5 亿 6600 万美元），同比上升 15%，环比上升 3%，主要由于相关销售和营销活动费用的上升。2026 年第二季度的销售及营销费用占净营业收入的 25%。

2026 年第二季度一般及行政费用为 63 亿元人民币（9 亿 3300 万美元），同比上升 477%，环比上升 463%，主要由于 52 亿元人民币（7 亿 6300 万美元）被 SAMR 处以的反垄断处罚。若不考虑反垄断处罚的影响，2026 年第二季度一般及行政费用为 12 亿元人民币（1 亿 7000 万美元），同比上升 5%，环比上升 2%。2026 年第二季度一般及行政费用占净营业收入的 40%。若不考虑反垄断处罚的影响，2026 年第二季度一般及行政费用占净营业收入的 7%。

2026 年第二季度的企业所得税费用为 7 亿 9900 万元人民币（1 亿 1800 万美元），相比 2025 年同期所得税费用为 9 亿 9800 万元人民币，相比上季度所得税费用为 8 亿 9300 万元人民币。携程集团有效所得税率的变化主要由于不同税率子公司各自盈利能力变化、预扣税相关的递延所得税负债的变动、一些非应税的包含在其他收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动以及包含在一般及行政费用中的反垄断处罚，以及递延所得税资产估值拨备的变动的综合影响所导致。

2026 年第二季度净亏损为 24 亿元人民币（3 亿 6100 万美元），相比 2025 年同期净利润为 49 亿元人民币，相比上季度净利润为 25 亿元人民币，主要由于 52 亿元人民币（7 亿 6300 万美元）被 SAMR 处以的反垄断处罚。若不考虑反垄断处罚的影响，2026 年第二季度净利润为 27 亿元人民币（4 亿 200 万美元）。2026 年第二季度经调整 EBITDA 为 46 亿元人民币（6 亿 7300 万美元），相比 2025 年同期为 49 亿元人民币，相比上季度为 48 亿元人民币。

2026 年第二季度归属于携程集团股东的净亏损为 25 亿元人民币（3 亿 6300 万美元），相比 2025 年同期归属于携程集团股东的净利润为 48 亿元人民币，相比上季度归属于携程集团股东的净利润为 25 亿元人民币，主要由于 52 亿元人民币（7 亿 6300 万美元）被 SAMR 处以的反垄断处罚。若不考虑反垄断处罚的影响，2026 年第二季度归属于携程集团股东的净利润为 27 亿元人民币（4 亿美元）。若不计股权报酬费用，反垄断处罚以及包含在其他收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益及其对所得税费用的影响，2026 年第二季度归属携程集团股东的非公认会计准则净利润为 48 亿元人民币（7 亿 600 万美元），相比 2025 年同期为 50 亿元人民币，相比上季度为 39 亿元人民币。

2026 年第二季度经稀释的每股普通股和每股存托凭证亏损为 3.89 元人民币（0.57 美元）。若不计股权报酬费用，反垄断处罚以及包含在其他收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益及其对所得税费用的影响，2026 年第二季度非公认会计准则经稀释的每股普通股和每股存托凭证收益为 7.27 元人民币（1.07 美元）。每一股美国存托股份代表一股普通股。

截至 2026 年 6 月 30 日，现金及现金等价物、受限制现金、短期投资及持有至到期的定期存款和理财产品余额为 1005 亿元人民币（148 亿美元）。

电话会议

携程集团管理层将在公告后，于美国东部时间 2026 年 9 月 15 日下午 8 时正（即香港时间 2026 年 9 月 16 日上午 8 时正）召开电话会议。

电话会议将在互联网上实况播出和回放（网址 <https://investors.trip.com>）。该会议情况将在上述网址存档保留 12 个月。

所有参与者必须办理预先登记方能通过使用参与者登记链接 <https://register-conf.media-server.com/register/BI2674f539340943acacf4a39cf6d51444> 参与是次电话会议。

在办理登记后，各参与者将收取是次电话会议之详情，包括拨号号码及独有登记编号。为参与会议，请拨打所提供的号码，然后输入登入密码，阁下即可参与会议。

安全港声明

本次公告包含了前瞻性声明。这些声明是根据 1995 年美国私人证券诉讼改革法案中的“安全港”规定做出的。这些前瞻性声明可以通过如“也许”、“将要”、“预计”、“预期”、“将来”、“预订”、“计划”、“相信”、“估计”、“有可能的”、“自信”或类似的其它用语来识别。其他内容中，包括本次新闻发布中所引述的管理层言论，以及携程集团的策略性和经营计划，都载有前瞻性声明。前瞻性声明涉及内在的风险和不确定性。有一些重要因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异。潜在的风险和不确定性包括但不限于中国经济或世界经济成长的可能放缓或衰退、旅游业的衰退或中断、携程集团存托凭证或普通股的价格波动、携程集团对与供货商和合作伙伴的合作关系及合约安排的依赖、与新旧竞争对手竞争失败、对于管理现有增长率与未来增长率的失败、战略投资或购并的相关风险、携程集团运营相关地区旅游行业的季节性因素、携程集团发展现有及未来业务的失败、携程集团基础设施和技术设备的损坏、携程集团核心管理人员的流失、携程集团经营所在地司法管辖区的经济和商业状况发生不利变化，适用于携程集团的法律、法规、规则、政策或指南的监管动态，针对携程集团业务运营的任何调查、执法或法律/行政程序，以及携程集团在向美国证交会和香港联交所提交的备案档中所列的其他风险。本新闻稿中及附件的所有信息是取自截至此文发表日为止的资料。除适用法律要求的之外，携程集团不承担更新任何前瞻性声明的义务。

非美国通用会计准则披露

为补充根据美国通用会计准则编制及提交的合并财务报表，携程集团提供了非美国通用会计准则归属携程集团有限公司的净利润，经调整 EBITDA，经调整 EBITDA 利润率和经稀释的每股收益和每股存托凭证收益的财务资料，即将不可税前抵扣的股权报酬费用，包含在其他收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动产生的税后损益变动以及其他适用的项目从美国通用会计准则数据中调整出。携程集团管理层认为，非美国通用会计准则财务数据使得携程集团的各时期运营数据更有可比性，且能提高管理层对未来的计划和预估能力。

非美国通用会计准则财务资料与遵照美国通用会计准则财务资料并不完全一致，美国通用会计准则也没有标准化的定义，也有可能和其他公司的非美国通用会计准则财务资料不一致。这些资料不应被视为可代替美国通用会计准则资料。使用非美国通用会计准则财务数据的一个局限性在于非美国通用会计准则财务资料未包含股权报酬费用，包含在其他收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益以及其所得税影响，而它们已经成为我们业务中重要的持续性费用，并且在可预计的将来仍将如此。

对携程集团合并损益表所做的非美国通用会计准则调整在本新闻稿最后部分将予以说明。

关于携程集团

携程集团有限公司(纳斯达克：TCOM；香港联交所：9961) 是全球领先的一站式旅行平台，我们的平台可提供一套完整的产品、服务及差异化的旅行内容。对于许多亚洲游客而言，以及越来越是对于世界各地的游客而言，我们是其首选的旅行平台，我们鼓励其进行旅行探索，激发其旅行灵感，帮助其做出高性价比的旅行预订，为其提供随时随地的旅途中支持，并鼓励其分享旅行体验。公司成立于 1999 年，于 2003 年在纳斯达克上市，于 2021 年在香港联交所上市。公司目前运营的品牌矩阵主要包括：携程，去哪儿，Trip.com 和天巡，其使命是“追求完美旅程，共建美好世界”。

进一步信息，请联系：

投资者关系部

携程集团

电邮：iremail@trip.com