
携程集团发布 2026 年第一季度未经审计的财务业绩

新加坡和上海，2026 年 6 月 24 日，携程集团（纳斯达克：TCOM；香港联交所：9961）（以下称“携程集团”或者“公司”），领先的全球一站式旅行服务提供商，提供包括住宿预订、交通票务、旅游度假和商旅管理服务，今日公布其 2026 年第一季度未经审计的财务业绩。

2026 年第一季度业绩概要及第二季度业绩展望

- **携程集团 2026 年第一季度财务业绩稳健**
 - 公司净营业收入同比增长 17%，达人民币 162 亿元（24 亿美元），主要得益于旅游需求的韧性。
- **2026 年第一季度国际各业务版块增长强劲**
 - 公司国际平台预订同比增长约 65%。
 - 公司入境游预订同比增长约 90%。
- **2026 年第二季度，公司预计净营业收入同比增长将放缓至约 3%-8%，并对当季度的利润率及盈利表现产生相应影响**

“入境旅游持续升温，为旅游价值链各环节缔造丰沛机遇，并为当地经济发展作出贡献。”携程董事会执行主席梁建章先生表示，“透过持续投入技术研发、产品创新及目的地赋能，我们致力强化全球旅客与当地服务的连结。我们持续深耕目的地服务能力与生态系统互联互通，协力释放入境旅游的完整潜力，为所有利益相关方创造长远价值。随着旅游业持续演进，我们对行业未来保持乐观，并致力成为其长远发展的可信赖伙伴。”

“2026 年第一季度旅游市场稳健，持续增长的国际旅游需求与旅客对个性化体验日益高涨的兴趣，共同为市场发展提供了有力支撑。”携程首席执行官孙洁女士表示，“为响应持续变化的市场需求，我们与在地合作伙伴紧密协作，致力让旅游出行更便捷、更顺畅。凭借技术创新、AI 驱动解决方案及精准的目的地拓展布局，我们帮助旅客突破语言与信息壁垒，也助力更多合作伙伴对接全球需求，当中不乏首次踏入国际旅游领域的业者。展望未来，我们将持续深化合作伙伴生态系统，携手更多目的地与合作伙伴，共同把握国际旅游增长的机遇。”

2026 年第一季度财务业绩和业务发展

2026 年第一季度，携程集团净营业收入为 162 亿元人民币（24 亿美元），同比上升 17%，主要得益于旅游需求的韧性。2026 年第一季度净营业收入环比上升 5%，主要归因于季节性因素。

2026 年第一季度住宿预订营业收入为 65 亿元人民币（9 亿 4400 万美元），同比上升 17%，主要得益于住宿预订的增长。住宿预订营业收入环比上升 4%，主要归因于季节性因素。

2026 年第一季度交通票务营业收入为 61 亿元人民币（8 亿 7700 万美元），同比上升 12%，主要得益于交通票务预订的增长。交通票务营业收入环比上升 13%，主要归因于季节性因素。

2026年第一季度旅游度假业务营业收入为11亿元人民币（1亿6400万美元），同比上升19%，主要得益于旅游度假业务预订的增长。旅游度假业务营业收入环比上升7%，主要归因于季节性因素。

2026年第一季度商旅管理业务营业收入为6亿9000万元人民币（1亿美元），同比上升20%，主要得益于商旅订单的增长。2026年第一季度商旅管理业务营业收入环比下降15%，主要归因于季节性因素。

2026年第一季度营业成本为33亿元人民币（4亿8300万美元），同比上升23%，环比上升3%，与净营业收入的变动趋势基本保持一致。2026年第一季度营业成本占净营业收入的21%。

2026年第一季度产品研发费用为41亿元人民币（5亿8900万美元），同比上升15%，环比上升1%，主要由于产品研发人员相关费用的上升。2026年第一季度产品研发费用占净营业收入的25%。

2026年第一季度销售及营销费用为37亿元人民币（5亿4300万美元），同比上升25%，环比下降15%，主要由于相关销售和营销活动费用的变动。2026年第一季度的销售及营销费用占净营业收入的23%。

2026年第一季度一般及行政费用为11亿元人民币（1亿6300万美元），同比上升8%，环比下降6%。2026年第一季度一般及行政费用占净营业收入的7%。

2026年第一季度的企业所得税费用为8亿9300万元人民币（1亿2900万美元），相比2025年同期所得税费用为6亿3800万元人民币，相比上季度所得税费用为8亿3500万元人民币。携程集团有效所得税率的变化主要由于不同税率子公司各自盈利能力变化、预扣税相关的递延所得税负债的变动、一些非应税的包含在其他收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动以及递延所得税资产估值拨备的变动的综合影响所导致。

2026年第一季度净利润为25亿元人民币（3亿6700万美元），相比2025年同期净利润为43亿元人民币，相比上季度净利润为43亿元人民币。2026年第一季度经调整EBITDA为48亿元人民币（7亿100万美元），相比2025年同期为42亿元人民币，相比上季度为34亿元人民币。

2026年第一季度归属于携程集团股东的净利润为25亿元人民币（3亿6300万美元），相比2025年同期为43亿元人民币，相比上季度为43亿元人民币。若不计股权报酬费用以及包含在其他收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益及其对所得税费用的影响，2026年第一季度归属携程集团股东的非公认会计准则净利润为39亿元人民币（5亿6800万美元），相比2025年同期为42亿元人民币，相比上季度为35亿元人民币。

2026年第一季度经稀释的每股普通股和每股存托凭证收益为3.67元人民币（0.53美元）。若不计股权报酬费用以及包含在其他收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益及其对所得税费用的影响，2026年第一季度非公认会计准则

经稀释的每股普通股和每股存托凭证收益为 5.73 元人民币（0.83 美元）。每一股美国存托股份代表一股普通股。

截至 2026 年 3 月 31 日，现金及现金等价物、受限制现金、短期投资及持有至到期的定期存款和理财产品余额为 1,040 亿元人民币（151 亿美元）。

近期发展

本公司目前／曾经是 国家主管部门针对竞争法事项、消费者保护事项及其他领域进行调查或问询的对象。虽然本公司无法预测任何当前或未来的调查、诉讼或问询的结果，但本公司仍将专注于维持稳健的合规和治理标准。

2026 年 1 月，本公司接获通知，国家市场监督管理总局（“SAMR”）依据《中华人民共和国反垄断法》，就本公司涉嫌滥用市场支配地位实施垄断行为对本公司启动调查。于本新闻稿发布之日，本公司正全力配合国家市场监督管理总局正在进行的调查，包括积极提供补充资料 and 文件，并将继续就合规事宜与国家市场监督管理总局保持积极主动沟通。虽然本公司当前无法预测该项调查的时间、结果或后果，亦无法估算与该项调查可能相关的损失，但本公司将继续密切关注事态发展。国家市场监督管理总局的调查结果可能直接导致重大罚款、其他财务处罚及／或本公司的业务惯例变更，并可能对本公司的综合财务状况、经营业绩或现金流量产生重大不利影响。本公司将持续致力于不断审阅商业实践，同时为全球用户和合作伙伴提供高质量的产品和服务。

业务展望

2026 年第二季度，本公司预计净营业收入将同比增长约 3%-8%。与第一季度相比，增长速度将显著放缓，并对当季度的利润率及盈利表现产生相应影响。这一结果主要受到高能源价格和地缘政治波动等宏观不利因素的直接与间接影响，与此同时，公司亦就行业标准与合规框架的最新变化，主动进行了相应的运营调整。本声明所载预测乃携程集团基于本新闻稿发布之日所掌握的信息作出的当前初步判断，可能会有所调整，并可能与此后适时公布的第二季度财务业绩存在差异。

电话会议

携程集团管理层将在公告后，于美国东部时间 2026 年 6 月 24 日下午 8 时正（即香港时间 2026 年 6 月 25 日上午 8 时正）召开电话会议。

电话会议将在互联网上实况播出和回放（网址 <https://investors.trip.com>）。该会议情况将在上述网址存档保留 12 个月。

所有参与者必须办理预先登记方能通过使用参与者登记链接 <https://register-conf.media-server.com/register/BI474cf1d2cafe4883828d22dcfc4b7d15> 参与是次电话会议。

在办理登记后，各参与者将收取是次电话会议之详情，包括拨号号码及独有登记编号。为参与会议，请拨打所提供的号码，然后输入登入密码，阁下即可参与会议。

安全港声明

本次公告包含了前瞻性声明。这些声明是根据 1995 年美国私人证券诉讼改革法案中的“安全港”规定做出的。这些前瞻性声明可以通过如“也许”、“将要”、“预计”、“预期”、“将来”、“预订”、“计划”、“相信”、“估计”、“有可能的”、“自信”或类似的其它用语来识别。其他内容中，包括本次新闻发布中所引述的管理层言论，以及携程集团的策略性和经营计划，都载有前瞻性声明。前瞻性声明涉及内在的风险和不确定性。有一些重要因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异。潜在的风险和不确定性包括但不限于中国经济或世界经济成长的可能放缓或衰退、旅游业的衰退或中断、携程集团存托凭证或普通股的价格波动、携程集团对与供货商和合作伙伴的合作关系及合约安排的依赖、与新旧竞争对手竞争失败、对于管理现有增长率与未来增长率的失败、战略投资或购并的相关风险、携程集团运营相关地区旅游行业的季节性因素、携程集团发展现有及未来业务的失败、携程集团基础设施和技术设备的损坏、携程集团核心管理人员的流失、携程集团经营所在地司法管辖区的经济和商业状况发生不利变化，适用于携程集团的法律、法规、规则、政策或指南的监管动态，针对携程集团业务运营的任何调查、执法或法律/行政程序，以及携程集团在向美国证交会和香港联交所提交的备案档中所列的其他风险。本新闻稿中及附件的所有信息是取自截至此文发表日为止的资料。除适用法律要求的之外，携程集团不承担更新任何前瞻性声明的义务。

非美国通用会计准则披露

为补充根据美国通用会计准则编制及提交的合并财务报表，携程集团提供了非美国通用会计准则归属携程集团有限公司的净利润，经调整 EBITDA，经调整 EBITDA 利润率和经稀释的每股收益和每股存托凭证收益的财务资料，即将不可税前抵扣的股权报酬费用，包含在其他收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动产生的税后损益变动以及其他适用的项目从美国通用会计准则数据中调整出。携程集团管理层认为，非美国通用会计准则财务数据使得携程集团的各时期运营数据更有可比性，且能提高管理层对未来的计划和预估能力。

非美国通用会计准则财务资料与遵照美国通用会计准则财务资料并不完全一致，美国通用会计准则也没有标准化的定义，也有可能和其他公司的非美国通用会计准则财务资料不一致。这些资料不应被视为可代替美国通用会计准则资料。使用非美国通用会计准则财务数据的一个局限性在于非美国通用会计准则财务资料未包含股权报酬费用，包含在其他收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益以及其所得税影响，而它们已经成为我们业务中重要的持续性费用，并且在可预计的将来仍将如此。

对携程集团合并损益表所做的非美国通用会计准则调整在本新闻稿最后部分将予以说明。

关于携程集团

携程集团有限公司(纳斯达克：TCOM；香港联交所：9961) 是全球领先的一站式旅行平台，我们的平台可提供一套完整的产品、服务及差异化的旅行内容。对于许多亚洲游客而言，以及越来越是对于世界各地的游客而言，我们是其首选的旅行平台，我们鼓励其进行旅行探索，激发其旅行灵感，帮助其做出高性价比的旅行预订，为其提供随时随地的旅途中支持，并鼓励其分享旅行体验。公司成立于 1999 年，于 2003 年在纳斯达克上市，于 2021

年在香港联交所上市。公司目前运营的品牌矩阵主要包括：携程，去哪儿，Trip.com 和天巡，其使命是“追求完美旅程，共建美好世界”。

进一步信息，请联系：

投资者关系部

携程集团

电邮：iremail@trip.com