
攜程集團發佈 2025 年第四季度及全年未經審計的財務業績

新加坡和上海，2026 年 2 月 25 日，攜程集團（納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961）（以下稱“攜程集團”或者“公司”），領先的全球一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其 2025 年第四季度及全年未經審計的財務業績。

2025 年第四季度及全年業績概要

- **2025 年國際各業務版塊增長穩健**
 - 公司國際 OTA 平台總預訂同比增長約 60%。
 - 公司全年服務約 2,000 萬人次入境旅客。

“旅遊不僅是一個產業，更是促進連結、加速流動、實現共同成長的關鍵經濟基礎設施，”攜程董事會執行主席梁建章先生表示，“入境旅遊是拓寬機會、促進在地社區發展的關鍵力量。在以用戶為核心、以信任為基礎的方法論指引下，我們持續擴大努力。通過對入境旅遊、社會責任、AI 創新的持續投入，我們正為可持續的長期發展奠定堅實基礎。”

“旅遊市場在 2025 年展現出強勁韌性，”攜程首席執行官孫潔女士表示，“入境旅遊仍是推動經濟發展，並為青年人才和產業夥伴創造就業機會的關鍵增長動力。我們與本地夥伴深度協同、共同開拓增量市場並夯實長期價值，推動這一積極發展勢頭。在“全球化、高質量”戰略的指引下，我們持續與商家、目的地及社區緊密協同，共同打造共享共贏、充滿活力的可持續旅遊生態。”

2025 年第四季度及全年財務業績和業務發展

2025 年第四季度，攜程集團淨營業收入為 154 億元人民幣（22 億美元），同比上升 21%，主要得益於旅遊需求的韌性。淨營業收入環比下降 16%，主要歸因於季節性因素。

2025 年全年，淨營業收入為 624 億元人民幣（89 億美元），同比上升 17%。

2025 年第四季度住宿預訂營業收入為 63 億元人民幣（8 億 9900 萬美元），同比上升 21%，主要得益於住宿預訂的增長。住宿預訂營業收入環比下降 22%，主要歸因於季節性因素。

2025 年全年，住宿預訂營業收入為 261 億元人民幣（37 億美元），同比上升 21%。住宿預訂營業收入占 2025 年合計營業收入的 42%。

2025 年第四季度交通票務營業收入為 54 億元人民幣（7 億 6800 萬美元），同比上升 12%，主要得益於交通票務預訂的增長。交通票務營業收入環比下降 15%，主要歸因於季節性因素。

2025 年全年，交通票務營業收入為 225 億元人民幣（32 億美元），同比上升 11%。交通票務營業收入占 2025 年合計營業收入的 36%。

2025 年第四季度旅遊度假業務營業收入為 11 億元人民幣（1 億 5100 萬美元），同比上升 21%，主要得益於旅遊度假業務預定的增長。旅遊度假業務營業收入環比下降 34%，主要歸因於季節性因素。

2025 年全年，旅遊度假業務營業收入為 47 億元人民幣（6 億 7000 萬美元），同比上升 8%。旅遊度假業務營業收入占 2025 年合計營業收入的 7%。

2025 年第四季度商旅管理業務營業收入為 8 億 800 萬元人民幣（1 億 1600 萬美元），同比上升 15%，環比上升 7%，主要得益於商旅訂單的增長。

2025 年全年商旅管理業務營業收入為 28 億元人民幣（4 億 500 萬美元），同比上升 13%。商旅管理業務營業收入占 2025 年合計營業收入的 5%。

2025 年第四季度營業成本為 32 億元人民幣（4 億 6300 萬美元），同比上升 23%，環比下降 4%，與淨營業收入的變動趨勢基本保持一致。2025 年第四季度營業成本占淨營業收入的 21%。

2025 年全年，營業成本為 121 億元人民幣（17 億美元），同比上升 21%，占淨營業收入的 19%。

2025 年第四季度產品研發費用為 40 億元人民幣（5 億 7600 萬美元），同比上升 19%，環比下降 1%，主要由於產品研發人員相關費用的變動。2025 年第四季度產品研發費用占淨營業收入的 26%。

2025 年全年，產品研發費用為 151 億元人民幣（22 億美元），同比上升 15%，占淨營業收入的 24%。

2025 年第四季度銷售及營銷費用為 44 億元人民幣（6 億 2900 萬美元），同比上升 30%，環比上升 5%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的增加。2025 年第四季度的銷售及營銷費用占淨營業收入的 29%。

2025 年全年，銷售及營銷費用為 149 億元人民幣（21 億美元），同比上升 25%，占淨營業收入的 24%。

2025 年第四季度一般及行政費用為 12 億元人民幣（1 億 7100 萬美元），同比上升 16%，環比上升 5%，主要由於一般及行政人員相關費用的增加。2025 年第四季度一般及行政費用占淨營業收入的 8%。

2025 年全年，一般及行政費用為 45 億元人民幣（6 億 4000 萬美元），同比上升 9%，占淨營業收入的 7%。

2025 年第四季度的企業所得稅費用為 8 億 3500 萬元人民幣（1 億 1900 萬美元），相比 2024 年同期所得稅費用為 5 億 2600 萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為 33 億元人民幣，環比下降是由於上一季度包含在其他（支出）/收入中的來源於投資利得的應稅收入較高。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、預扣稅相關的遞延所得稅負債的變動、一些非應稅的包含在其他（支出）/收入中的按公允價值計量且其變動計

入損益的投資和可交換債券公允價值變動、遞延所得稅資產估值撥備的變動以及根據當地間接轉讓稅務規定，部分處置某些投資所產生的稅金的綜合影響所導致。

2025 年全年，企業所得稅費用為 58 億元人民幣（8 億 3200 萬美元），相比 2024 年所得稅費用為 26 億元人民幣。同比增加主要由於包含在其他（支出）/收入中的來源於投資利得相關的所得稅費用增加。

2025 年第四季度淨利潤為 43 億元人民幣（6 億 1300 萬美元），相比 2024 年同期淨利潤為 22 億元人民幣，相比上季度淨利潤為 199 億元人民幣。環比下降主要是由於上一季度包含在其他（支出）/收入中的投資利得。2025 年第四季度經調整 EBITDA 為 34 億元人民幣（4 億 9000 萬美元），相比 2024 年同期為 30 億元人民幣，相比上季度為 63 億元人民幣。

2025 年全年，淨利潤為 334 億元人民幣（48 億美元），相比 2024 年淨利潤為 172 億元人民幣。同比增加主要由於 2025 年全年包含在其他（支出）/收入中的投資利得 199 億元人民幣（28 億美元），相比 2024 年為 11 億元人民幣。

2025 年第四季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為 43 億元人民幣（6 億 1400 萬美元），相比 2024 年同期為 22 億元人民幣，相比上季度為 199 億元人民幣，環比下降主要由於上一季度包含在其他（支出）/收入中的投資利得。若不計股權報酬費用以及包含在其他（支出）/收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025 年第四季度歸屬於攜程集團股東的非公認會計準則淨利潤為 35 億元人民幣（5 億美元），相比 2024 年同期為 30 億元人民幣，相比上季度為 192 億元人民幣。環比下降主要由於上一季度包含在其他（支出）/收入中其他投資相關的利得。

2025 年全年，歸屬於攜程集團股東的淨利潤為 333 億元人民幣（48 億美元），相比 2024 年為 171 億元人民幣。同比增加主要由於 2025 年全年包含在其他（支出）/收入中的投資利得 199 億元人民幣（28 億美元），相比 2024 年為 11 億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他（支出）/收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025 年歸屬於攜程集團股東的淨利潤為 318 億元人民幣（46 億美元），相比 2024 年為 180 億元人民幣。同比增加主要由於 2025 年全年包含在其他（支出）/收入中其他投資相關的利得 159 億元人民幣（23 億美元），相比 2024 年同期為 6100 萬元人民幣。

2025 年第四季度經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為 6.11 元人民幣（0.87 美元）。若不計股權報酬費用以及包含在其他（支出）/收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025 年第四季度非公認會計準則經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為 4.97 元人民幣（0.71 美元）。每一股美國存托股份代表一股普通股。

2025 年全年，經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為 47.67 元人民幣（6.82 美元）。若不計股權報酬費用以及包含在其他（支出）/收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，非公認會計準則經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為 45.59 元人民幣（6.52 美元）。

截至 2025 年 12 月 31 日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為 1,058 億元人民幣（151 億美元）。

董事會組成變更

本公司今日宣佈一係列董事變動，該等變動自 2026 年 2 月 25 日起生效。

范敏先生已辭任本公司董事兼總裁職務，季琦先生已辭任本公司董事職務。作為本公司聯合創始人，范先生與季先生對公司的創立、成長與成功作出了根本性且不可估量的貢獻。董事會對他們的遠見卓識、卓越領導及多年來的盡心服務表示最誠摯的感謝與最崇高的敬意。

與此同時，本公司宣佈任命吳亦泓女士及蕭楊女士為新任獨立董事。此項任命體現了董事會持續致力於保持多元化的專業知識與創新視角，以有效指導公司不斷演進的策略並監督未來的機遇與風險。此外，李基培先生已被任命為董事會薪酬委員會成員。

吳亦泓女士自 2024 年 5 月起擔任 MakeMyTrip Limited（納斯達克：MMYT）獨立董事、審計委員會主席及薪酬委員會委員；自 2023 年 8 月起擔任阿里巴巴健康信息技術有限公司（港交所：0241）獨立非執行董事及審計委員會主席；自 2017 年 5 月起擔任太古地產有限公司（港交所：1972）獨立非執行董事及審計委員會主席；自 2010 年 11 月起擔任諾亞控股有限公司（納斯達克：NOAH；港交所：6686）獨立董事及公司治理與提名委員會委員，並曾於 2010 年 11 月至 2015 年 5 月期間擔任該公司薪酬委員會委員，且自 2015 年 5 月起擔任該委員會主席。2019 年 7 月至 2023 年 5 月期間，吳女士亦曾擔任如家酒店集團董事會顧問，並曾於 2010 年 5 月至 2019 年 6 月擔任該公司首席戰略官，2006 年 7 月至 2010 年 4 月擔任首席財務官。吳女士持有西北大學凱洛格管理學院工商管理碩士學位、紐約市立大學布魯克林學院經濟學文學碩士學位及復旦大學生物化學學士學位。

蕭楊女士於 2020 年 6 月至 2025 年 6 月期間擔任 Capital International Investors（香港）投資分析師。此前，蕭女士於 2013 年 3 月至 2020 年 3 月期間在 Principal Global Investors 工作，曾任投資組合經理及股票分析師。在此之前，蕭女士於 2010 年 3 月至 2013 年 2 月擔任平安資產管理有限公司投資組合經理。蕭女士持有上海交通大學國際經濟與貿易學士學位，以及紐約大學斯特恩商學院與香港科技大學聯合頒授的全球金融碩士學位。

根據本公司現行組織章程細則，吳女士及蕭女士各自將擔任本公司董事，任期至其獲委任後的首屆股東周年大會為止，屆時將符合資格參選連任。

近期發展

於 2026 年 1 月，本公司收到國家市場監管總局（“SAMR”）的調查通知，獲悉其根據《中華人民共和國反壟斷法》啟動調查。目前調查仍在進行中，公司正全力配合國家市場監管總局。公司將繼續就合規事宜與監管部門保持積極溝通。公司目前無法預計調查的狀態和結果並會在調查結束後提供進一步更新。公司的業務運營維持正常。公司始終致力於為全球用戶和合作夥伴提供高質量的產品和服務。

電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間 2026 年 2 月 25 日下午七時正（即香港時間 2026 年 2 月 26 日上午八時正）召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播（網址 <https://investors.trip.com>）。該會議情況將在上述網址存檔保留 12 個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接 <https://register-conf.media-server.com/register/BI5133b541361040a6adb984eecl12037> 參與是次電話會議。

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼，閣下即可參與會議。

安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據 1995 年美國私人證券訴訟改革法案中的“安全港”規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如“也許”、“將要”、“預計”、“預期”、“將來”、“預訂”、“計畫”、“相信”、“估計”、“有可能的”、“自信”或類似的其它用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計畫，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、攜程集團存托憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、攜程集團基礎設施和技術設備的損壞、攜程集團核心管理人員的流失、攜程集團經營所在地司法管轄區的經濟和商業狀況發生不利變化，適用於攜程集團的法律、法規、規則、政策或指南的監管動態，針對攜程集團業務運營的任何調查、執法或法律/行政程序，以及攜程集團在向美國証交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

非美國通用會計準則披露

為補充根據美國通用會計準則編制及提交的合併財務報表，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整 EBITDA，經調整 EBITDA 利潤率和經稀釋的每股收益和每股存托憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，包含在其他（支出）/收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計畫和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一

致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，包含在其他（支出）/收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

關於攜程集團

攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961) 是全球領先的一站式旅行平臺，我們的平臺可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於許多亞洲遊客而言，以及越來越對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平臺，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於 1999 年，於 2003 年在納斯達克上市，於 2021 年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com 和天巡，其使命是“追求完美旅程，共建美好世界”。

進一步資訊，請聯繫：

投資者關係部

攜程集團

電郵：iremail@trip.com