
攜程集團發佈 2025 年第二季度及上半財年未經審計的財務業績

新加坡和上海，2025 年 8 月 27 日，攜程集團（納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961）（以下稱“攜程集團”或者“公司”），領先的全球一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其 2025 年第二季度及上半財年未經審計的財務業績。

2025 年第二季度業績概要

- **2025 年第二季度國際各業務版塊繼續呈現強勁增長態勢**
 - 國際 OTA 平台總預訂同比增長超過 60%。
 - 入境旅遊預訂同比增長超過 100%。
 - 出境酒店和機票預訂已全面超越 2019 年疫情前同期的 120% 水平。

“旅遊是國家發展和全球合作的關鍵因素，它不僅是經濟發展的引擎，更是促進文化交流、增進國際理解、激發社會活力的催化劑，”攜程董事會執行主席梁建章先生表示，“我們始終看好行業的長期發展前景，並將持續優先投入創新研發、合作夥伴關係發展及入境旅遊擴張等戰略性投資，以推動全球經濟增長。”

“旅遊各業務範疇的強勁發展勢頭令我們倍感振奮，”攜程首席執行官孫潔女士表示，“我們的戰略著重於把握不同客群日益增長的需求，尤其關注入境旅遊市場。同時，我們不斷強化服務能力，為全球用戶提供流暢的本地體驗。這些努力進一步鞏固了我們作為全球旅遊領域值得信賴平台的地位。”

2025 年第二季度財務業績和業務發展

2025 年第二季度，攜程集團淨營業收入為 148 億元人民幣（21 億美元），同比上升 16%，環比上升 7%，主要得益於節越來越強勁的旅遊需求，尤其在節假期間表現突出。

2025 年第二季度住宿預訂營業收入為 62 億元人民幣（8 億 6900 萬美元），同比上升 21%，主要得益於住宿預訂的增長。住宿預訂營業收入環比上升 12%，主要得益於節越來越強勁的旅遊需求，尤其在節假期間表現突出。

2025 年第二季度交通票務營業收入為 54 億元人民幣（7 億 5300 萬美元），同比上升 11%，主要得益於交通票務預訂的增長。交通票務營業收入環比穩定。

2025 年第二季度旅遊度假業務營業收入為 11 億元人民幣（1 億 5100 萬美元），同比上升 5%，主要得益於旅遊度假業務預定的增長。旅遊度假業務營業收入環比上升 14%，主要得益於節越來越強勁的旅遊需求，尤其在節假期間表現突出。

2025年第二季度商旅管理業務營業收入為6億9200萬元人民幣（9700萬美元），同比上升9%，環比上升21%，主要得益於商旅訂單的增長。

2025年第二季度營業成本為28億元人民幣（3億9300萬美元），同比上升22%，環比上升4%，與淨營業收入的變動趨勢基本保持一致。2025年第二季度營業成本占淨營業收入的19%。

2025年第二季度產品研發費用為35億元人民幣（4億8900萬美元），同比上升17%，主要由於產品研發人員相關費用的增加。2025年第二季度產品研發費用環比下降1%，2025年第二季度產品研發費用占淨營業收入的24%。

2025年第二季度銷售及營銷費用為33億元人民幣（4億6400萬美元），同比上升17%，環比上升11%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的增加。2025年第二季度的銷售及營銷費用占淨營業收入的22%。

2025年第二季度一般及行政費用為11億元人民幣（1億5300萬美元），同比上升2%，環比上升6%。2025年第二季度一般及行政費用占淨營業收入的7%。

2025年第二季度的企業所得稅費用為9億9800萬元人民幣（1億3900萬美元），相比2024年同期所得稅費用為6億9300萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為6億3800萬元人民幣。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、預扣稅相關的遞延所得稅負債的變動、一些非應稅的包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動以及遞延所得稅資產估值撥備的變動的綜合影響所導致。

2025年第二季度淨利潤為49億元人民幣（6億8100萬美元），相比2024年同期淨利潤為39億元人民幣，相比上季度淨利潤為43億元人民幣。2025年第二季度經調整EBITDA為49億元人民幣（6億8000萬美元），相比2024年同期為44億元人民幣，相比上季度為42億元人民幣。

2025年第二季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為48億元人民幣（6億7600萬美元），相比2024年同期為38億元人民幣，相比上季度為43億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025年第二季度歸屬攜程集團股東的非公認會計準則淨利潤為50億元人民幣（6億9900萬美元），相比2024年同期為50億元人民幣，相比上季度為42億元人民幣。

2025年第二季度經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為6.97元人民幣（0.97美元）。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025年第二季度非公認會計準則經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為7.20元人民幣（1.01美元）。每一股美國存托股份代表一股普通股。

截至2025年6月30日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為941億元人民幣（131億美元）。

近期發展

作為公司持續致力於為股東和美國存托憑證（ADS）持有人提供價值的一部分，根據其常規的資本回報政策，截至美國東部時間 2025 年 8 月 27 日，公司已根據其于 2025 年 2 月獲授權的股票回購計劃共回購了約 700 萬股美國存托憑證（「ADS」），總對價約為 4 億美元。

本公司董事會（「董事會」）於 2025 年 8 月批准一項新的股份回購計劃。據此，本公司獲授權回購總值不超過 50 億美元之已發行普通股及 / 或美國存託憑證（「ADS」）。股份回購須根據市場狀況及適用之法律法規，以及依據本公司年度股東大會通過的決議（如適用）所授予或將授予董事會的回購授權，通過按當時市價於公開市場購入、私下協商交易、大宗交易及 / 或其他法律許可之方式不定期進行。

電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間 2025 年 8 月 27 日下午八時正（即香港時間 2025 年 8 月 28 日上午八時正）召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播（網址 <https://investors.trip.com>）。該會議情況將在上述網址存檔保留 12 個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接 <https://register-conf.media-server.com/register/BI721587a0c39340f2abf725eb0ffb89eb> 參與是次電話會議。

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼，閣下即可參與會議。

安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據 1995 年美國私人證券訴訟改革法案中的“安全港”規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如“也許”、“將要”、“預計”、“預期”、“將來”、“預訂”、“計畫”、“相信”、“估計”、“有可能的”、“自信”或類似的其它用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計畫，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、攜程集團存托憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、攜程集團基礎設施和技術設備的損壞、攜程集團核心管理人員的流失、攜程集團經營所在地司法管轄區的經濟和商業狀況發生不利變化，適用於攜程集團的法律、法規、規則、政策或指南的監管動態，以及攜程集團在向美國証交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

非美國通用會計準則披露

為補充根據美國通用會計準則編制及提交的合併財務報表，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整 EBITDA，經調整 EBITDA 利潤率和經稀釋的每股收益和每股存托憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計畫和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

關於攜程集團

攜程集團有限公司（納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961）是全球領先的一站式旅行平臺，我們的平臺可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於許多亞洲遊客而言，以及越來越是對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平臺，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於 1999 年，於 2003 年在納斯達克上市，於 2021 年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com 和天巡，其使命是“追求完美旅程，共建美好世界”。

進一步資訊，請聯繫：

投資者關係部

攜程集團

電話：+86 (21) 3406 4880 X 12229

電郵：iremail@trip.com