
攜程集團發佈 2025 年第一季度未經審計的財務業績

新加坡，2025 年 5 月 19 日，攜程集團（納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961）（以下稱“攜程集團”或者“公司”），領先的全球一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其 2025 年第一季度未經審計的財務業績。

2025 年第一季度業績概要

- **2025 年第一季度國際各業務版塊繼續呈現強勁增長態勢**
 - 國際 OTA 平台總預訂同比增長超過 60%。
 - 入境旅遊預訂同比增長超過 100%。
 - 出境酒店和機票預訂已全面超過 2019 年疫情前同期的 120% 水平。

“2025 年第一季度，旅遊業在消費需求穩健及政策利好的雙重支持下保持強勁增長勢頭，”攜程董事會執行主席梁建章先生表示，“憑藉多元化的市場佈局，我們已具備應對全球經濟波動並抓住新興機遇的優勢。”

“我們很高興看到 2025 年的強勁開局，”攜程首席執行官孫潔女士表示，“隨著旅遊日益成為日常生活的重要組成部分，我們始終致力於通過創新、本土化且以客戶為核心的解決方案，滿足旅行者日益變化的需求。這使我們能夠持續保持增長勢頭，為客戶、合作夥伴以及股東創造長期價值。”

2025 年第一季度財務業績和業務發展

2025 年第一季度，攜程集團淨營業收入為 138 億元人民幣（19 億美元），同比上升 16%，主要得益於越來越強勁的旅遊需求。淨營業收入環比上升 9%，主要歸因於季節性影響。

2025 年第一季度住宿預訂營業收入為 55 億元人民幣（7 億 6400 萬美元），同比上升 23%，主要得益於住宿預訂的增長。住宿預訂營業收入環比上升 7%，主要歸因於季節性影響。

2025 年第一季度交通票務營業收入為 54 億元人民幣（7 億 4700 萬美元），同比上升 8%，主要得益於交通票務預訂的增長。交通票務營業收入環比上升 13%，主要歸因於季節性影響。

2025 年第一季度旅遊度假業務營業收入為 9 億 4700 萬元人民幣（1 億 3100 萬美元），同比上升 7%，主要得益於旅遊度假業務預定的增長。旅遊度假業務營業收入環比上升 9%，主要歸因於季節性影響。

2025 年第一季度商旅管理業務營業收入為 5 億 7300 萬元人民幣（7900 萬美元），同比上升 12%，主要得益於商旅訂單的增長。商旅管理業務營業收入環比下降 18%，主要歸因於季節性影響。

2025 年第一季度營業成本為 27 億元人民幣（3 億 7300 萬美元），同比上升 21%，環比上升 2%，與淨營業收入的變動趨勢基本保持一致。2025 年第一季度營業成本占淨營業收入的 20%。

2025 年第一季度產品研發費用為 35 億元人民幣（4 億 8600 萬美元），同比上升 13%，環比上升 4%，主要由於產品研發人員相關費用的變動。2025 年第一季度產品研發費用占淨營業收入的 25%。

2025 年第一季度銷售及營銷費用為 30 億元人民幣（4 億 1300 萬美元），同比上升 30%，環比下降 11%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的變動。2025 年第一季度的銷售及營銷費用占淨營業收入的 22%。

2025 年第一季度一般及行政費用為 10 億元人民幣（1 億 4300 萬美元），同比上升 11%，主要由於一般及行政人員相關費用的增加。2025 年第一季度一般及行政費用環比持平。2025 年第一季度一般及行政費用占淨營業收入的 8%。

2025 年第一季度的企業所得稅費用為 6 億 3800 萬元人民幣（8800 萬美元），相比 2024 年同期所得稅費用為 6 億 6400 萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為 5 億 2600 萬元人民幣。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、預扣稅相關的遞延所得稅負債的變動、一些非應稅的包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動以及遞延所得稅資產估值撥備的變動的綜合影響所導致。

2025 年第一季度淨利潤為 43 億元人民幣（5 億 9600 萬美元），相比 2024 年同期淨利潤為 43 億元人民幣，相比上季度淨利潤為 22 億元人民幣。2025 年第一季度經調整 EBITDA 為 42 億元人民幣（5 億 8600 萬美元），相比 2024 年同期為 40 億元人民幣，相比上季度為 30 億元人民幣。

2025 年第一季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為 43 億元人民幣（5 億 9100 萬美元），相比 2024 年同期為 43 億元人民幣，相比上季度為 22 億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025 年第一季度歸屬攜程集團股東的非公認會計準則淨利潤為 42 億元人民幣（5 億 7900 萬美元），相比 2024 年同期為 41 億元人民幣，相比上季度為 30 億元人民幣。

2025 年第一季度經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為 6.09 元人民幣（0.84 美元）。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025 年第一季度非公認會計準則經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為 5.96 元人民幣（0.82 美元）。每一股美國存托股份代表一股普通股。

截至 2025 年 3 月 31 日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為 929 億元人民幣（128 億美元）。

近期發展

作為公司持續致力於為股東和美國存托憑證（ADS）持有人提供價值的一部分，根據其常規的資本回報政策，截至美國東部時間 2025 年 5 月 16 日，公司已根據其現有的股票回購計劃共購買了約 160 萬股美國存托憑證（ADS），總對價約為 8400 萬美元。

電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間 2025 年 5 月 19 日下午八時正（即香港時間 2025 年 5 月 20 日上午八時正）召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播（網址 <https://investors.trip.com>）。該會議情況將在上述網址存檔保留 12 個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接 <https://register-conf.media-server.com/register/BI6db246c54bbe4fclaebb10f5ad6be21c> 參與是次電話會議。

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼，閣下即可參與會議。

安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據 1995 年美國私人證券訴訟改革法案中的“安全港”規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如“也許”、“將要”、“預計”、“預期”、“將來”、“預訂”、“計畫”、“相信”、“估計”、“有可能的”、“自信”或類似的其它用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計畫，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、攜程集團存托憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、攜程集團基礎設施和技術設備的損壞、攜程集團核心管理人員的流失、攜程集團經營所在地司法管轄區的經濟和商業狀況發生不利變化，適用於攜程集團的法律、法規、規則、政策或指南的監管動態，以及攜程集團在向美國証交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

非美國通用會計準則披露

為補充根據美國通用會計準則編制及提交的合併財務報表，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整 EBITDA，經調整 EBITDA 利潤率和經稀釋的每股收益和每股存托憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團

管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計畫和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

關於攜程集團

攜程集團有限公司（納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961）是全球領先的一站式旅行平臺，我們的平臺可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於許多亞洲遊客而言，以及越來越是對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平臺，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於1999年，於2003年在納斯達克上市，於2021年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com和天巡，其使命是“追求完美旅程，共建美好世界”。

進一步資訊，請聯繫：

投資者關係部

攜程集團

電話：+86 (21) 3406 4880 X 12229

電郵：iremail@trip.com