

---

## 携程集团发布 2025 年第一季度未经审计的财务业绩

新加坡和上海，2025 年 5 月 19 日 — 领先的一站式住宿预订、交通票务、旅游度假和商务旅行管理旅行服务提供商携程集团（纳斯达克股票代码：TCOM；香港交易所代码：9961）今日公布其截至 2025 年 3 月 31 日止三个月的财务业绩。

### 2025 年第一季度业绩概要

- **2025 年第一季度国际各业务板块继续呈现强劲增长态势**
  - 国际 OTA 平台总预定同比增长超过 60%。
  - 入境旅游预订同比增长超过 100%。
  - 出境酒店和机票预订已全面超过 2019 年疫情前同期的 120% 水平。

“2025 年第一季度，旅游业在消费需求稳健及政策利好的双重支持下保持强劲增长势头，”携程董事会执行主席梁建章先生表示。“凭借多元化的市场布局，我们已具备应对全球经济波动并抓住新兴机遇的优势。”

“我们很高兴看到 2025 年的强劲开局，”携程首席执行官孙洁女士表示。“随着旅游日益成为日常生活的重要组成部分，我们始终致力于通过创新、本土化且以客户为核心的解决方案，满足旅行者日益变化的需求。这使我们能够持续保持增长势头，为客户、合作伙伴以及股东创造长期价值。”

### 2025 年第一季度财务业绩和业务发展

2025 年第一季度，携程集团净营业收入为 138 亿元人民币（19 亿美元），同比上升 16%，主要得益于越来越强劲的旅游需求。净营业收入环比上升 9%，主要归因于季节性影响。

2025 年第一季度住宿预订营业收入为 55 亿元人民币（7 亿 6400 万美元），同比上升 23%，主要得益于住宿预订的增长。住宿预订营业收入环比上升 7%，主要归因于季节性影响。

2025 年第一季度交通票务营业收入为 54 亿元人民币（7 亿 4700 万美元），同比上升 8%，主要得益于交通票务预订的增长。交通票务营业收入环比上升 13%，主要归因于季节性影响。

2025 年第一季度旅游度假业务营业收入为 9 亿 4700 万元人民币（1 亿 3100 万美元），同比上升 7%，主要得益于旅游度假业务预定的增长。旅游度假业务营业收入环比上升 9%，主要归因于季节性影响。

2025 年第一季度商旅管理业务营业收入为 5 亿 7300 万元人民币（7900 万美元），同比上升 12%，主要得益于商旅订单的增长。商旅管理业务营业收入环比下降 18%，主要归因于季节性影响。

2025 年第一季度营业成本为 27 亿元人民币（3 亿 7300 万美元），同比上升 21%，环比上升 2%，与净营业收入的变动趋势基本保持一致。2025 年第一季度营业成本占净营业收入的 20%。

2025年第一季度产品研发费用为35亿元人民币（4亿8600万美元），同比上升13%，环比上升4%，主要由于产品研发人员相关费用的变动。2025年第一季度产品研发费用占净营业收入的25%。

2025年第一季度销售及营销费用为30亿元人民币（4亿1300万美元），同比上升30%，环比下降11%，主要由于相关销售和营销活动费用的变动。2025年第一季度的销售及营销费用占净营业收入的22%。

2025年第一季度一般及行政费用为10亿元人民币（1亿4300万美元），同比上升11%，主要由于一般及行政人员相关费用的增加。2025年第一季度一般及行政费用环比持平。2025年第一季度一般及行政费用占净营业收入的8%。

2025年第一季度的企业所得税费用为6亿3800万元人民币（8800万美元），相比2024年同期所得税费用为6亿6400万元人民币，相比上季度所得税费用为5亿2600万元人民币。携程集团有效所得税率的变化主要由于不同税率子公司各自盈利能力变化、预扣税相关的递延所得税负债的变动、一些非应税的包含在其他收入/（支出）中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动以及递延所得税资产估值拨备的变动的综合影响所导致。

2025年第一季度净利润为43亿元人民币（5亿9600万美元），相比2024年同期净利润为43亿元人民币，相比上季度净利润为22亿元人民币。2025年第一季度经调整EBITDA为42亿元人民币（5亿8600万美元），相比2024年同期为40亿元人民币，相比上季度为30亿元人民币。

2025年第一季度归属于携程集团股东的净利润为43亿元人民币（5亿9100万美元），相比2024年同期为43亿元人民币，相比上季度为22亿元人民币。若不计股权报酬费用以及包含在其他收入/（支出）中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益及其对所得税费用的影响，2025年第一季度归属携程集团股东的非公认会计准则净利润为42亿元人民币（5亿7900万美元），相比2024年同期为41亿元人民币，相比上季度为30亿元人民币。

2025年第一季度经稀释的每股普通股和每股存托凭证收益为6.09元人民币（0.84美元）。若不计股权报酬费用以及包含在其他收入/（支出）中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益及其对所得税费用的影响，2025年第一季度非公认会计准则经稀释的每股普通股和每股存托凭证收益为5.96元人民币（0.82美元）。每一股美国存托股份代表一股普通股。

截至2025年3月31日，现金及现金等价物、受限制现金、短期投资及持有至到期的定期存款和理财产品余额为929亿元人民币（128亿美元）。

## 近期发展

作为公司持续致力于为股东和美国存托凭证（ADS）持有人提供价值的一部分，根据其常规的资本回报政策，截至美国东部时间2025年5月16日，公司已根据其现有的股票回购计划共购买了约160万股美国存托凭证（ADS），总对价约为8400万美元。

## 电话会议

携程集团管理层将在公告后，于美国东部时间 2025 年 5 月 19 日下午八时正（即香港时间 2025 年 5 月 20 日上午八时正）召开电话会议。

电话会议将在互联网上实况播出和回放（网址 <https://investors.trip.com>）。该会议情况将在上述网址存档保留 12 个月。

所有参与者必须办理预先登记方能通过使用参与者登记链接 <https://register-conf.media-server.com/register/BI6db246c54bbe4fclaebb10f5ad6be21c> 参与是次电话会议。

在办理登记后，各参与者将收取是次电话会议之详情，包括拨号号码及独有登记编号。为参与会议，请拨打所提供的号码，然后输入登入密码，阁下即可参与会议。

## 安全港声明

本次公告包含了前瞻性声明。这些声明是根据 1995 年美国私人证券诉讼改革法案中的“安全港”规定做出的。这些前瞻性声明可以通过如“也许”、“将要”、“预计”、“预期”、“将来”、“预订”、“计划”、“相信”、“估计”、“有可能的”、“自信”或类似的其它用语来识别。其他内容中，包括本次新闻发布中所引述的管理层言论，以及携程集团的策略性和经营计划，都载有前瞻性声明。前瞻性声明涉及内在的风险和不确定性。有一些重要因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异。潜在的风险和不确定性包括但不限于中国经济或世界经济成长的可能放缓或衰退、旅游业的衰退或中断、携程集团存托凭证或普通股的价格波动、携程集团对与供货商和合作伙伴的合作关系及合约安排的依赖、与新旧竞争对手竞争失败、对于管理现有增长率与未来增长率的失败、战略投资或购并的相关风险、携程集团运营相关地区旅游行业的季节性因素、携程集团发展现有及未来业务的失败、携程集团基础设施和技术设备的损坏、携程集团核心管理人员的流失、携程集团经营所在地司法管辖区的经济和商业状况发生不利变化，适用于携程集团的法律、法规、规则、政策或指南的监管动态，以及携程集团在向美国证交会和香港联交所提交的备案档中所列的其他风险。本新闻稿中及附件的所有信息是取自截至此文发表日为止的资料。除适用法律要求的之外，携程集团不承担更新任何前瞻性声明的义务。

## 非美国通用会计准则披露

为补充根据美国通用会计准则编制及提交的合并财务报表，携程集团提供了非美国通用会计准则归属携程集团有限公司的净利润，经调整 EBITDA，经调整 EBITDA 利润率和经稀释的每股收益和每股存托凭证收益的财务资料，即将不可税前抵扣的股权报酬费用，包含在其他收入/（支出）中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动产生的税后损益变动以及其他适用的项目从美国通用会计准则数据中调整出。携程集团管理层认为，非美国通用会计准则财务数据使得携程集团的各时期运营数据更有可比性，且能提高管理层对未来的计划和预估能力。非美国通用会计准则财务资料与遵照美国通用

会计准则财务资料并不完全一致，美国通用会计准则也没有标准化的定义，也有可能和其他公司的非美国通用会计准则财务资料不一致。这些资料不应被视为可代替美国通用会计准则资料。使用非美国通用会计准则财务数据的一个局限性在于非美国通用会计准则财务资料未包含股权报酬费用，包含在其他收入/（支出）中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益以及其所得税影响，而它们已经成为我们业务中重要的持续性费用，并且在可预计的将来仍将如此。

对携程集团合并损益表所做的非美国通用会计准则调整在本新闻稿最后部分将予以说明。

## 关于携程集团

携程集团（纳斯达克股票代码：TCOM；香港交易所股票代码：9961）是全球领先的一站式旅行平台，提供全面的旅游产品、服务及差异化旅行内容。对许多亚洲游客以及越来越多来自世界各地的游客而言，我们是其优选的旅游平台。我们协助用户探索旅游，为其激发灵感、提供信息，以完成高性价比的旅游预订，并提供随时随地的行中服务，以及鼓励用户分享旅游体验。公司成立于1999年，2003年在纳斯达克上市并于2021年在香港联交所上市，运营品牌主要包括：携程，去哪儿，Trip.com以及天巡。我们将继续秉承使命，“追求完美旅程，共建美好世界”。

## 如需更多信息，请联系：

投资者关系

携程集团

电话：+86 (21) 3406-4880 X 12229

电子邮件：[iremail@trip.com](mailto:iremail@trip.com)