
携程集团发布 2025 年第四季度及全年未经审计的财务业绩

新加坡和上海，2026 年 2 月 25 日，携程集团（纳斯达克：TCOM；香港联交所：9961）（以下称“携程集团”或者“公司”），领先的全球一站式旅行服务提供商，提供包括住宿预订、交通票务、旅游度假和商旅管理服务，今日公布其 2025 年第四季度及全年未经审计的财务业绩。

2025 年第四季度及全年业绩概要

- **2025 年国际各业务版块增长稳健**
 - 公司国际 OTA 平台总预订同比增长约 60%。
 - 公司全年服务约 2,000 万人次入境旅客。

“旅游不仅是一个产业，更是促进链接、加速流动、实现共同成长的关键经济基础设施，”携程董事会执行主席梁建章先生表示，“入境旅游是拓宽机会、促进在地社区发展的关键力量。在以用户为核心、以信任为基础的方法论指引下，我们持续扩大努力。通过对入境旅游、社会责任、AI 创新的持续投入，我们正为可持续的长期发展奠定坚实基础。”

“旅游市场在 2025 年展现出强劲韧性，”携程首席执行官孙洁女士表示，“入境旅游仍是推动经济发展，并为青年人才和产业伙伴创造就业机会的关键增长动力。我们与本地伙伴深度协同、共同开拓增量市场并夯实长期价值，推动这一积极发展势头。在“全球化、高质量”战略的指引下，我们持续与商家、目的地及社区紧密协同，共同打造共享共赢、充满活力的可持续旅游生态。”

2025 年第四季度及全年财务业绩和业务发展

2025 年第四季度，携程集团净营业收入为 154 亿元人民币（22 亿美元），同比上升 21%，主要得益于旅游需求的韧性。净营业收入环比下降 16%，主要归因于季节性因素。

2025 年全年，净营业收入为 624 亿元人民币（89 亿美元），同比上升 17%。

2025 年第四季度住宿预订营业收入为 63 亿元人民币（8 亿 9900 万美元），同比上升 21%，主要得益于住宿预订的增长。住宿预订营业收入环比下降 22%，主要归因于季节性因素。

2025 年全年，住宿预订营业收入为 261 亿元人民币（37 亿美元），同比上升 21%。住宿预订营业收入占 2025 年合计营业收入的 42%。

2025 年第四季度交通票务营业收入为 54 亿元人民币（7 亿 6800 万美元），同比上升 12%，主要得益于交通票务预订的增长。交通票务营业收入环比下降 15%，主要归因于季节性因素。

2025 年全年，交通票务营业收入为 225 亿元人民币（32 亿美元），同比上升 11%。交通票务营业收入占 2025 年合计营业收入的 36%。

2025 年第四季度旅游度假业务营业收入为 11 亿元人民币（1 亿 5100 万美元），同比上升 21%，主要得益于旅游度假业务预定的增长。旅游度假业务营业收入环比下降 34%，主要归因于季节性因素。

2025 年全年，旅游度假业务营业收入为 47 亿元人民币（6 亿 7000 万美元），同比上升 8%。旅游度假业务营业收入占 2025 年合计营业收入的 7%。

2025 年第四季度商旅管理业务营业收入为 8 亿 800 万元人民币（1 亿 1600 万美元），同比上升 15%，环比上升 7%，主要得益于商旅订单的增长。

2025 年全年商旅管理业务营业收入为 28 亿元人民币（4 亿 500 万美元），同比上升 13%。商旅管理业务营业收入占 2025 年合计营业收入的 5%。

2025 年第四季度营业成本为 32 亿元人民币（4 亿 6300 万美元），同比上升 23%，环比下降 4%，与净营业收入的变动趋势基本保持一致。2025 年第四季度营业成本占净营业收入的 21%。

2025 年全年，营业成本为 121 亿元人民币（17 亿美元），同比上升 21%，占净营业收入的 19%。

2025 年第四季度产品研发费用为 40 亿元人民币（5 亿 7600 万美元），同比上升 19%，环比下降 1%，主要由于产品研发人员相关费用的变动。2025 年第四季度产品研发费用占净营业收入的 26%。

2025 年全年，产品研发费用为 151 亿元人民币（22 亿美元），同比上升 15%，占净营业收入的 24%。

2025 年第四季度销售及营销费用为 44 亿元人民币（6 亿 2900 万美元），同比上升 30%，环比上升 5%，主要由于相关销售和营销活动费用的增加。2025 年第四季度的销售及营销费用占净营业收入的 29%。

2025 年全年，销售及营销费用为 149 亿元人民币（21 亿美元），同比上升 25%，占净营业收入的 24%。

2025 年第四季度一般及行政费用为 12 亿元人民币（1 亿 7100 万美元），同比上升 16%，环比上升 5%，主要由于一般及行政人员相关费用的增加。2025 年第四季度一般及行政费用占净营业收入的 8%。

2025 年全年，一般及行政费用为 45 亿元人民币（6 亿 4000 万美元），同比上升 9%，占净营业收入的 7%。

2025 年第四季度的企业所得税费用为 8 亿 3500 万元人民币（1 亿 1900 万美元），相比 2024 年同期所得税费用为 5 亿 2600 万元人民币，相比上季度所得税费用为 33 亿元人民币，环比下降是由于上一季度包含在其他（支出）/收入中的来源于投资利得的应税收入较高。携程集团有效所得税率的变化主要由于不同税率子公司各自盈利能力变化、预扣税相关的递延所得税负债的变动、一些非应税的包含在其他（支出）/收入中的按公允价值计量且其变动计

入损益的投资和可交换债券公允价值变动、递延所得税资产估值拨备的变动以及根据当地间接转让税务规定，部分处置某些投资所产生的税金的影响所导致。

2025 年全年，企业所得税费用为 58 亿元人民币（8 亿 3200 万美元），相比 2024 年所得税费用为 26 亿元人民币。 同比增加主要由于包含在其他（支出）/收入中的来源于投资利得相关的所得税费用增加。

2025 年第四季度净利润为 43 亿元人民币（6 亿 1300 万美元），相比 2024 年同期净利润为 22 亿元人民币，相比上季度净利润为 199 亿元人民币。 环比下降主要是由于上一季度包含在其他（支出）/收入中的投资利得。 2025 年第四季度经调整 EBITDA 为 34 亿元人民币（4 亿 9000 万美元），相比 2024 年同期为 30 亿元人民币，相比上季度为 63 亿元人民币。

2025 年全年，净利润为 334 亿元人民币（48 亿美元），相比 2024 年净利润为 172 亿元人民币。 同比增加主要由于 2025 年全年包含在其他（支出）/收入中的投资利得 199 亿元人民币（28 亿美元），相比 2024 年为 11 亿元人民币。

2025 年第四季度归属于携程集团股东的净利润为 43 亿元人民币（6 亿 1400 万美元），相比 2024 年同期为 22 亿元人民币，相比上季度为 199 亿元人民币，环比下降主要由于上一季度包含在其他（支出）/收入中的投资利得。 若不计股权报酬费用以及包含在其他（支出）/收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益及其对所得税费用的影响，2025 年第四季度归属携程集团股东的非公认会计准则净利润为 35 亿元人民币（5 亿美元），相比 2024 年同期为 30 亿元人民币，相比上季度为 192 亿元人民币。 环比下降主要由于上一季度包含在其他（支出）/收入中其他投资相关的利得。

2025 年全年，归属于携程集团股东的净利润为 333 亿元人民币（48 亿美元），相比 2024 年为 171 亿元人民币。 同比增加主要由于 2025 年全年包含在其他（支出）/收入中的投资利得 199 亿元人民币（28 亿美元），相比 2024 年为 11 亿元人民币。 若不计股权报酬费用以及包含在其他（支出）/收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益及其对所得税费用的影响，2025 年归属携程集团股东的净利润为 318 亿元人民币（46 亿美元），相比 2024 年为 180 亿元人民币。 同比增加主要由于 2025 年全年包含在其他（支出）/收入中其他投资相关的利得 159 亿元人民币（23 亿美元），相比 2024 年同期为 6100 万元人民币。

2025 年第四季度经稀释的每股普通股和每股存托凭证收益为 6.11 元人民币（0.87 美元）。 若不计股权报酬费用以及包含在其他（支出）/收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益及其对所得税费用的影响，2025 年第四季度非公认会计准则经稀释的每股普通股和每股存托凭证收益为 4.97 元人民币（0.71 美元）。 每一股美国存托股份代表一股普通股。

2025 年全年，经稀释的每股普通股和每股存托凭证收益为 47.67 元人民币（6.82 美元）。 若不计股权报酬费用以及包含在其他（支出）/收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益及其对所得税费用的影响，非公认会计准则经稀释的每股普通股和每股存托凭证收益为 45.59 元人民币（6.52 美元）。

截至 2025 年 12 月 31 日，现金及现金等价物、受限制现金、短期投资及持有至到期的定期存款和理财产品余额为 1,058 亿元人民币（151 亿美元）。

董事会组成变更

本公司今日宣布一系列董事变动，该等变动自 2026 年 2 月 25 日起生效。

范敏先生已辞任本公司董事兼总裁职务，季琦先生已辞任本公司董事职务。作为本公司联合创始人，范先生与季先生对公司的创立、成长与成功作出了根本性且不可估量的贡献。董事会对他们的远见卓识、卓越领导及多年来的尽心服务表示最诚挚的感谢与最崇高的敬意。

与此同时，本公司宣布任命吴亦泓女士及萧杨女士为新任独立董事。此项任命体现了董事会持续致力于保持多元化的专业知识与创新视角，以有效指导公司不断演进的策略并监督未来的机遇与风险。此外，李基培先生已被任命为董事会薪酬委员会成员。

吴亦泓女士自 2024 年 5 月起担任 MakeMyTrip Limited（纳斯达克：MMYT）独立董事、审计委员会主席及薪酬委员会委员；自 2023 年 8 月起担任阿里巴巴健康信息技术有限公司（港交所：0241）独立非执行董事及审计委员会主席；自 2017 年 5 月起担任太古地产有限公司（港交所：1972）独立非执行董事及审计委员会主席；自 2010 年 11 月起担任诺亚控股有限公司（纳斯达克：NOAH；港交所：6686）独立董事及公司治理与提名委员会委员，并曾于 2010 年 11 月至 2015 年 5 月期间担任该公司薪酬委员会委员，且自 2015 年 5 月起担任该委员会主席。2019 年 7 月至 2023 年 5 月期间，吴女士亦曾担任如家酒店集团董事会顾问，并曾于 2010 年 5 月至 2019 年 6 月担任该公司首席战略官，2006 年 7 月至 2010 年 4 月担任首席财务官。吴女士持有西北大学凯洛格管理学院工商管理硕士学位、纽约市立大学布鲁克林学院经济学文学硕士学位及复旦大学生物化学学士学位。

萧杨女士于 2020 年 6 月至 2025 年 6 月期间担任 Capital International Investors（香港）投资分析师。此前，萧女士于 2013 年 3 月至 2020 年 3 月期间在 Principal Global Investors 工作，曾任投资组合经理及股票分析师。在此之前，萧女士于 2010 年 3 月至 2013 年 2 月担任平安资产管理有限公司投资组合经理。萧女士持有上海交通大学国际经济与贸易学士学位，以及纽约大学斯特恩商学院与香港科技大学联合颁授的全球金融硕士学位。

根据本公司现行组织章程细则，吴女士及萧女士各自将担任本公司董事，任期至其获委任后的首届股东周年大会为止，届时将符合资格参选连任。

近期发展

于 2026 年 1 月，本公司收到国家市场监督管理总局（“SAMR”）的调查通知，获悉其根据《中华人民共和国反垄断法》启动调查。目前调查仍在进行中，公司正全力配合国家市场监督管理总局。公司将继续就合规事宜与监管部门保持积极沟通。公司目前无法预计调查的状态和结果，并会在调查结束后提供进一步更新。公司的业务运营维持正常。公司始终致力于为全球用户和合作伙伴提供高质量的产品和服务。

电话会议

携程集团管理层将在公告后，于美国东部时间 2026 年 2 月 25 日下午七时正（即香港时间 2026 年 2 月 26 日上午八时正）召开电话会议。

电话会议将在互联网上实况播出和回放（网址 <https://investors.trip.com>）。该会议情况将在上述网址存档保留 12 个月。

所有参与者必须办理预先登记方能通过使用参与者登记链接 <https://register-conf.media-server.com/register/BI5133b541361040a6adb984eecl1e12037> 参与是次电话会议。

在办理登记后，各参与者将收取是次电话会议之详情，包括拨号号码及独有登记编号。为参与会议，请拨打所提供的号码，然后输入登入密码，阁下即可参与会议。

安全港声明

本次公告包含了前瞻性声明。这些声明是根据 1995 年美国私人证券诉讼改革法案中的“安全港”规定做出的。这些前瞻性声明可以通过如“也许”、“将要”、“预计”、“预期”、“将来”、“预订”、“计划”、“相信”、“估计”、“有可能的”、“自信”或类似的其它用语来识别。其他内容中，包括本次新闻发布中所引述的管理层言论，以及携程集团的策略性和经营计划，都载有前瞻性声明。前瞻性声明涉及内在的风险和不确定性。有一些重要因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异。潜在的风险和不确定性包括但不限于中国经济或世界经济增长的可能放缓或衰退、旅游业的衰退或中断、携程集团存托凭证或普通股的价格波动、携程集团对与供应商和合作伙伴的合作关系及合约安排的依赖、与新旧竞争对手竞争失败、对于管理现有增长率与未来增长率的失败、战略投资或购并的相关风险、携程集团运营相关地区旅游行业的季节性因素、携程集团发展现有及未来业务的失败、携程集团基础设施和技术设备的损坏、携程集团核心管理人员的流失、携程集团经营所在地司法管辖区的经济和商业状况发生不利变化，适用于携程集团的法律、法规、规则、政策或指南的监管动态，针对携程集团业务运营的任何调查、执法或法律/行政程序，以及携程集团在向美国证监会和香港联交所提交的备案文件中所列的其他风险。本新闻稿中及附件的所有信息是取自截至此文发表日为止的资料。除适用法律要求的之外，携程集团不承担更新任何前瞻性声明的义务。

非美国通用会计准则披露

为补充根据美国通用会计准则编制及提交的合并财务报表，携程集团提供了非美国通用会计准则归属携程集团有限公司的净利润，经调整 EBITDA，经调整 EBITDA 利润率和经稀释的每股收益和每股存托凭证收益的财务资料，即将不可税前抵扣的股权报酬费用，包含在其他（支出）/ 收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动产生的税后损益变动以及其他适用的项目从美国通用会计准则数据中调整出。携程集团管理层认为，非美国通用会计准则财务数据使得携程集团的各时期运营数据更有可比性，且能提高管理层对未来的计划和预估能力。

非美国通用会计准则财务数据与遵照美国通用会计准则财务数据并不完全一致，美国通用会计准则也没有标准化的定义，也有可能和其他公司的非美国通用会计准则财务数据不一

致。 这些数据不应被视为可代替美国通用会计准则资料。 使用非美国通用会计准则财务数据的一个局限性在于非美国通用会计准则财务数据未包含股权报酬费用，包含在其他（支出）/收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益以及其所得税影响，而它们已经成为我们业务中重要的持续性费用，并且在可预计的将来仍将如此。

对携程集团合并损益表所做的非美国通用会计准则调整在本新闻稿最后部分将予以说明。

关于携程集团

携程集团有限公司（纳斯达克：TCOM；香港联交所：9961）是全球领先的一站式旅行平台，我们的平台可提供一套完整的产品、服务及差异化的旅行内容。 对于许多亚洲游客而言，以及越来越是对于世界各地的游客而言，我们是其首选的旅行平台，我们鼓励其进行旅行探索，激发其旅行灵感，帮助其做出高性价比的旅行预订，为其提供随时随地的旅途中支持，并鼓励其分享旅行体验。 公司成立于 1999 年，于 2003 年在纳斯达克上市，于 2021 年在香港联交所上市。 公司目前运营的品牌矩阵主要包括：携程，去哪儿，Trip.com 和天巡，其使命是“追求完美旅程，共建美好世界”。

进一步信息，请联系：

投资者关系部

携程集团

电邮：iremail@trip.com