

攜程集團發佈 2024 年第四季度及全年未經審計的財務業績

新加坡和上海，2025 年 2 月 24 日，攜程集團（納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961）（以下稱“攜程集團”或者“公司”），領先的一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其 2024 年第四季度及全年未經審計的財務業績。

2024 年第四季度及全年業績概要

- **2024 年第四季度國際各業務版塊呈現快速增長態勢**
 - 出境酒店和機票預訂已全面超過 2019 年疫情前同期的 120% 水平。
 - 公司國際 OTA 平台酒店和機票預訂同比增長超過 70%。
 - 入境旅遊預訂同比增長超過 100%。
- **公司在 2024 年第四季度取得了穩健的財務業績**
 - 第四季度淨營業收入為 127 億元人民幣（17 億美元），同比增長 23%。
 - 第四季度淨利潤為 22 億元人民幣（3 億美元），相比 2023 年同期淨利潤為 13 億元人民幣。
 - 第四季度經調整 EBITDA 為 30 億元人民幣（4 億 800 萬美元），相比 2023 年同期為 29 億元人民幣。

“隨著消費者對探索世界和文化體驗的日益渴望，2024 年旅遊市場展現了顯著的韌性，”攜程董事會執行主席梁建章先生表示，“我們致力於投資人工智能並促進入境旅遊，以推動創新並提升整體旅遊體驗。我們預期將在行業中迎來又一年的增長。”

“過去一年，我們在各個市場領域都取得了穩健的成果，”攜程首席執行官孫潔女士表示，“在樂觀的市場前景下，我們蓄勢待發，致力於為全球用戶提供卓越的旅遊體驗。我們滿懷信心，通過創新舉措為用戶創造更多價值，並攜手合作夥伴共創輝煌。我們齊心協力、互利共贏，努力為全球經濟發展貢獻力量。”

2024 年第四季度財務業績和業務發展

2024 年第四季度，攜程集團淨營業收入為 127 億元人民幣（17 億美元），同比上升 23%，主要得益於越來越強勁的旅遊需求。淨營業收入環比下降 20%，主要歸因於季節性影響。

2024 年全年，淨營業收入為 533 億元人民幣（73 億美元），同比上升 20%。

2024 年第四季度住宿預訂營業收入為 52 億元人民幣（7 億 900 萬美元），同比上升 33%，主要得益於住宿預訂的增長。住宿預訂營業收入環比下降 24%，主要歸因於季節性影響。

2024 年全年，住宿預訂營業收入為 216 億元人民幣（30 億美元），同比上升 25%。住宿預訂營業收入占 2024 年合計營業收入的 40%，占 2023 年合計營業收入的 39%。

2024 年第四季度交通票務營業收入為 48 億元人民幣（6 億 5500 萬美元），同比上升 16%，主要得益於交通票務預訂的增長。交通票務營業收入環比下降 15%，主要歸因於季節性影響。

2024 年全年，交通票務營業收入為 203 億元人民幣（28 億美元），同比上升 10%。交通票務營業收入占 2024 年合計營業收入的 38%，占 2023 年合計營業收入的 41%。

2024 年第四季度旅遊度假業務營業收入為 8 億 7000 萬元人民幣（1 億 1900 萬美元），同比上升 24%，主要得益於旅遊度假業務預定的增長。旅遊度假業務營業收入環比下降 44%，主要歸因於季節性影響。

2024 年全年，旅遊度假業務營業收入為 43 億元人民幣（5 億 9400 萬美元），同比上升 38%。旅遊度假業務營業收入占 2024 年合計營業收入的 8%，占 2023 年合計營業收入的 7%。

2024 年第四季度商旅管理業務營業收入為 7 億 200 萬元人民幣（9600 萬美元），同比上升 11%，環比上升 7%，主要得益於商旅訂單的增長。

2024 年全年商旅管理業務營業收入為 25 億元人民幣（3 億 4300 萬美元），同比上升 11%。2024 年以及 2023 年商旅管理業務營業收入占對應年度合計營業收入的 5%。

2024 年第四季度營業成本為 26 億元人民幣（3 億 6200 萬美元），同比上升 31%，環比下降 6%，與淨營業收入的變動趨勢基本保持一致。2024 年第四季度營業成本占淨營業收入的 21%。

2024 年全年，營業成本為 100 億元人民幣（14 億美元），同比上升 23%，占淨營業收入的 19%。

2024 年第四季度產品研發費用為 34 億元人民幣（4 億 6500 萬美元），同比上升 16%，環比下降 7%，主要由於產品研發人員相關費用的變動。2024 年第四季度產品研發費用占淨營業收入的 27%。

2024 年全年，產品研發費用為 131 億元人民幣（18 億美元），同比上升 8%，占淨營業收入的 25%。

2024 年第四季度銷售及營銷費用為 34 億元人民幣（4 億 6200 萬美元），同比上升 45%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的增加。2024 年第四季度銷售及營銷費用環比持平。2024 年第四季度的銷售及營銷費用占淨營業收入的 26%。

2024 年全年，銷售及營銷費用為 119 億元人民幣（16 億美元），同比上升 29%，占淨營業收入的 22%。

2024年第四季度一般及行政費用為10億元人民幣（1億4200萬美元），同比上升19%，主要由於一般及行政人員相關費用的增加。2024年第四季度一般及行政費用環比下降1%。2024年第四季度一般及行政費用占淨營業收入的8%。

2024年全年，一般及行政費用為41億元人民幣（5億6000萬美元），同比上升9%，占淨營業收入的8%。

2024年第四季度的企業所得稅費用為5億2600萬元人民幣（7200萬美元），相比2023年同期所得稅費用為3億9900萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為7億2100萬元人民幣。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、預扣稅相關的遞延所得稅負債的變動、一些非應稅的包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動以及遞延所得稅資產估值撥備的變動的綜合影響所導致。

2024年全年，企業所得稅費用為26億元人民幣（3億5700萬美元），相比2023年所得稅費用為18億元人民幣。

2024年第四季度淨利潤為22億元人民幣（3億美元），相比2023年同期淨利潤為13億元人民幣，相比上季度淨利潤為68億元人民幣。2024年第四季度經調整EBITDA為30億元人民幣（4億800萬美元），相比2023年同期為29億元人民幣，相比上季度為57億元人民幣。

2024年全年，淨利潤為172億元人民幣（24億美元），相比2023年淨利潤為100億元人民幣。

2024年第四季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為22億元人民幣（2億9500萬美元），相比2023年同期為13億元人民幣，相比上季度為68億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2024年第四季度歸屬攜程集團股東的非公認會計準則淨利潤為30億元人民幣（4億1600萬美元），相比2023年同期為27億元人民幣，相比上季度為60億元人民幣。

2024年全年，歸屬於攜程集團股東的淨利潤為171億元人民幣（23億美元），相比2023年為99億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2024年歸屬攜程集團股東的淨利潤為180億元人民幣（25億美元），相比2023年為131億元人民幣。

2024年第四季度經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為3.09元人民幣（0.42美元）。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2024年第四季度非公認會計準則經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為4.35元人民幣（0.60美元）。每一股美國存托股份代表一股普通股。

2024 年全年，經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為 24.78 元人民幣（3.39 美元）。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，經稀釋的每股存托憑證收益為 26.20 元人民幣（3.59 美元）。

截至 2024 年 12 月 31 日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為 900 億元人民幣（123 億美元）。

近期發展

作為我們持續致力於為股東和美國存托憑證（ADS）持有人提供價值的一部分，根據我們常規的資本回報政策，公司董事會已授權於 2025 年採取新的資本回報措施，包括：(i) 一項股份回購計劃，公司獲授權並批准不時回購總額高達 4 億美元的普通股和/或 ADS；以及(ii) 2024 財年的普通現金股息，總計約 2 億美元。現金股息將為每股普通股或每份 ADS 0.30 美元，支付給截至 2025 年 3 月 17 日營業結束時在香港時間和紐約時間登記在冊的普通股和 ADS 持有人。預計普通股持有人的股息將在 2025 年 3 月 27 日左右支付，ADS 持有人的股息將在 2025 年 4 月 4 日左右支付，受托管協議條款的約束，包括其中應付的費用和開支。

電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間 2025 年 2 月 24 日下午七時正（即香港時間 2025 年 2 月 25 日上午八時正）召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播（網址 <https://investors.trip.com>）。該會議情況將在上述網址存檔保留 12 個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接 <https://register.vevent.com/register/BI464e7cf662634c26ab00fc2284233a50> 參與是次電話會議。

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼，閣下即可參與會議。

安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據 1995 年美國私人證券訴訟改革法案中的“安全港”規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如“也許”、“將要”、“預計”、“預期”、“將來”、“預訂”、“計畫”、“相信”、“估計”、“有可能的”、“自信”或類似的其它用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計畫，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、攜程集團存托憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務

的失敗、攜程集團基礎設施和技術設備的損壞、攜程集團核心管理人員的流失、攜程集團經營所在地司法管轄區的經濟和商業狀況發生不利變化，適用於攜程集團的法律、法規、規則、政策或指南的監管動態，以及攜程集團在向美國証交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

非美國通用會計準則披露

為補充根據美國通用會計準則編制及提交的合併財務報表，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整 EBITDA，經調整 EBITDA 利潤率和經稀釋的每股收益和每股存托憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計畫和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，包含在其他收入/（支出）中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

關於攜程集團

攜程集團有限公司（納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961）是全球領先的一站式旅行平臺，我們的平臺可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於中國遊客而言，以及越來越對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平臺，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於 1999 年，於 2003 年在納斯達克上市，於 2021 年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com 和天巡，其使命是“追求完美旅程，共建美好世界”。

進一步資訊，請聯繫：

投資者關係部

攜程集團

電話：+86 (21) 3406 4880 X 12229

電郵：iremail@trip.com