

---

## 攜程集團發佈 2026 年第一季度未經審計的財務業績

新加坡和上海，2026 年 6 月 24 日，攜程集團（納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961）（以下稱“攜程集團”或者“公司”），領先的全球一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其 2026 年第一季度未經審計的財務業績。

### 2026 年第一季度業績概要及第二季度業績展望

- **攜程集團 2026 年第一季度財務業績穩健**
  - 公司淨營業收入同比增長 17%，達人民幣 162 億元（24 億美元），主要得益於旅遊需求的韌性。
- **2026 年第一季度國際各業務版塊增長強勁**
  - 公司國際平台預訂同比增長約 65%。
  - 公司入境游預訂同比增長約 90%。
- **2026 年第二季度，公司預計淨營業收入同比增長將放緩至約 3%-8%，並對當季度的利潤率及盈利表現產生相應影響**

“入境旅遊持續升溫，為旅遊價值鏈各環節締造豐沛機遇，並為當地經濟發展作出貢獻。”攜程董事會執行主席梁建章先生表示，“透過持續投入技術研發、產品創新及目的地賦能，我們致力強化全球旅客與當地服務的連結。我們持續深耕目的地服務能力與生態系統互聯互通，協力釋放入境旅遊的完整潛力，為所有利益相關方創造長遠價值。隨著旅遊業持續演進，我們對行業未來保持樂觀，並致力成為其長遠發展的可信賴夥伴。”

“2026 年第一季度旅遊市場穩健，持續增長的國際旅遊需求與旅客對個性化體驗日益高漲的興趣，共同為市場發展提供了有力支撐。”攜程首席執行官孫潔女士表示，“為回應持續變化的市場需求，我們與在地合作夥伴緊密協作，致力讓旅遊出行更便捷、更順暢。憑藉技術創新、AI 驅動解決方案及精準的目的地拓展布局，我們幫助旅客突破語言與資訊壁壘，也助力更多合作夥伴對接全球需求，當中不乏首次踏入國際旅遊領域的業者。展望未來，我們將持續深化合作夥伴生態系統，攜手更多目的地與合作夥伴，共同把握國際旅遊增長的機遇。”

### 2026 年第一季度財務業績和業務發展

2026 年第一季度，攜程集團淨營業收入為 162 億元人民幣（24 億美元），同比上升 17%，主要得益於旅遊需求的韌性。2026 年第一季度淨營業收入環比上升 5%，主要歸因於季節性因素。

2026 年第一季度住宿預訂營業收入為 65 億元人民幣（9 億 4400 萬美元），同比上升 17%，主要得益於住宿預訂的增長。住宿預訂營業收入環比上升 4%，主要歸因於季節性因素。

2026 年第一季度交通票務營業收入為 61 億元人民幣（8 億 7700 萬美元），同比上升 12%，主要得益於交通票務預訂的增長。交通票務營業收入環比上升 13%，主要歸因於季節性因素。

2026年第一季度旅遊度假業務營業收入為11億元人民幣（1億6400萬美元），同比上升19%，主要得益於旅遊度假業務預訂的增長。旅遊度假業務營業收入環比上升7%，主要歸因於季節性因素。

2026年第一季度商旅管理業務營業收入為6億9000萬元人民幣（1億美元），同比上升20%，主要得益於商旅訂單的增長。2026年第一季度商旅管理業務營業收入環比下降15%，主要歸因於季節性因素。

2026年第一季度營業成本為33億元人民幣（4億8300萬美元），同比上升23%，環比上升3%，與淨營業收入的變動趨勢基本保持一致。2026年第一季度營業成本占淨營業收入的21%。

2026年第一季度產品研發費用為41億元人民幣（5億8900萬美元），同比上升15%，環比上升1%，主要由於產品研發人員相關費用的上升。2026年第一季度產品研發費用占淨營業收入的25%。

2026年第一季度銷售及營銷費用為37億元人民幣（5億4300萬美元），同比上升25%，環比下降15%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的變動。2026年第一季度的銷售及營銷費用占淨營業收入的23%。

2026年第一季度一般及行政費用為11億元人民幣（1億6300萬美元），同比上升8%，環比下降6%。2026年第一季度一般及行政費用占淨營業收入的7%。

2026年第一季度的企業所得稅費用為8億9300萬元人民幣（1億2900萬美元），相比2025年同期所得稅費用為6億3800萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為8億3500萬元人民幣。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、預扣稅相關的遞延所得稅負債的變動、一些非應稅的包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動以及遞延所得稅資產估值撥備的變動的綜合影響所導致。

2026年第一季度淨利潤為25億元人民幣（3億6700萬美元），相比2025年同期淨利潤為43億元人民幣，相比上季度淨利潤為43億元人民幣。2026年第一季度經調整EBITDA為48億元人民幣（7億100萬美元），相比2025年同期為42億元人民幣，相比上季度為34億元人民幣。

2026年第一季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為25億元人民幣（3億6300萬美元），相比2025年同期為43億元人民幣，相比上季度為43億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2026年第一季度歸屬於攜程集團股東的非公認會計準則淨利潤為39億元人民幣（5億6800萬美元），相比2025年同期為42億元人民幣，相比上季度為35億元人民幣。

2026年第一季度經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為3.67元人民幣（0.53美元）。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2026年第一季度非公認會計準則

經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為 5.73 元人民幣（0.83 美元）。每一股美國存托股份代表一股普通股。

截至 2026 年 3 月 31 日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為 1,040 億元人民幣（151 億美元）。

## 近期發展

本公司目前／曾經是國家主管部門針對競爭法事項、消費者保護事項及其他領域進行調查或問詢的對象。雖然本公司無法預測任何當前或未來的調查、訴訟或問詢的結果，但本公司仍將專注於維持穩健的合規和治理標準。

2026 年 1 月，本公司接獲通知，國家市場監管總局（“SAMR”）依據《中華人民共和國反壟斷法》，就本公司涉嫌濫用市場支配地位實施壟斷行為對本公司啟動調查。於本新聞稿發佈之日，本公司正全力配合國家市場監管總局正在進行的調查，包括積極提供補充資料和文件，並將繼續就合規事宜與國家市場監管總局保持積極主動溝通。雖然本公司當前無法預測該項調查的時間、結果或後果，亦無法估算與該項調查可能相關的損失，但本公司將繼續密切關注事態發展。國家市場監管總局的調查結果可能直接導致重大罰款、其他財務處罰及／或本公司的業務慣例變更，並可能對本公司的綜合財務狀況、經營業績或現金流量產生重大不利影響。本公司將持續致力於不斷審閱商業實踐，同時為全球用戶和合作夥伴提供高質量的產品和服務。

## 業務展望

2026 年第二季度，本公司預計淨營業收入將同比增長約 3%-8%。與第一季度相比，增長速度將顯著放緩，並對當季度的利潤率及盈利表現產生相應影響。這一結果主要受到高能源價格和地緣政治波動等宏觀不利因素的直接與間接影響，與此同時，公司亦就行業標準與合規框架的最新變化，主動進行了相應的運營調整。本聲明所載預測乃攜程集團基於本新聞稿發佈之日所掌握的信息作出的當前初步判斷，可能會有所調整，並可能與此後適時公佈的第二季度財務業績存在差異。

## 電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間 2026 年 6 月 24 日下午 8 時正（即香港時間 2026 年 6 月 25 日上午 8 時正）召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播（網址 <https://investors.trip.com>）。該會議情況將在上述網址存檔保留 12 個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接 <https://register-conf.media-server.com/register/BI474cf1d2cafe4883828d22dcfc4b7d15> 參與是次電話會議。

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼，閣下即可參與會議。

## 安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據 1995 年美國私人證券訴訟改革法案中的“安全港”規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如“也許”、“將要”、“預計”、“預期”、“將來”、“預訂”、“計畫”、“相信”、“估計”、“有可能的”、“自信”或類似的其它用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計畫，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、攜程集團存托憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、攜程集團基礎設施和技術設備的損壞、攜程集團核心管理人員的流失、攜程集團經營所在地司法管轄區的經濟和商業狀況發生不利變化，適用於攜程集團的法律、法規、規則、政策或指南的監管動態，針對攜程集團業務運營的任何調查、執法或法律/行政程序，以及攜程集團在向美國証交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

## 非美國通用會計準則披露

為補充根據美國通用會計準則編制及提交的合併財務報表，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整 EBITDA，經調整 EBITDA 利潤率和經稀釋的每股收益和每股存托憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計畫和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

## 關於攜程集團

攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961) 是全球領先的一站式旅行平臺，我們的平臺可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於許多亞洲遊客而言，以及越來越是對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平臺，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於 1999 年，於 2003 年在納斯達克上市，於 2021

年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com 和天巡，其使命是“追求完美旅程，共建美好世界”。

**進一步資訊，請聯繫：**

投資者關係部

攜程集團

電郵：[iremail@trip.com](mailto:iremail@trip.com)