

---

## 攜程集團發佈 2025 年第三季度未經審計的財務業績

新加坡和上海，2025 年 11 月 17 日，攜程集團（納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961）（以下稱“攜程集團”或者“公司”），領先的全球一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其 2025 年第三季度未經審計的財務業績。

### 2025 年第三季度業績概要

- **2025 年第三季度國際各業務版塊表現強勁**
  - 國際 OTA 平台總預訂同比增長約 60%。
  - 入境旅遊預訂同比增長超過 100%。
  - 出境酒店和機票預訂已攀升至 2019 年同期的 140% 水平。

“今年夏季的旅遊需求保持強勁態勢，這源於旅行者對探索世界的恆久熱情，”攜程董事會執行主席梁建章先生表示，“我們正運用人工智能優化旅行的各環節，我們的“Taste of China”沉浸式餐廳重新定義入境旅遊體驗。我們將持續拓展技術與服務的邊界，致力於塑造一個更智慧、更可持續的旅遊業未來。”

“我們很開心看到第三季度的強勁表現，尤其是跨境旅遊，”攜程首席執行官孫潔女士表示，“我們致力於賦能合作夥伴全面提升服務能力並精準把握增長機遇，攜手共建一個服務卓越、體驗難忘、活力充沛且連結緊密的國際旅遊生態。”

### 2025 年第三季度財務業績和業務發展

2025 年第三季度，攜程集團淨營業收入為 183 億元人民幣（26 億美元），同比上升 16%，主要得益於越來越強勁的旅遊需求。淨營業收入環比上升 24%，主要得益於季節性因素。

2025 年第三季度住宿預訂營業收入為 80 億元人民幣（11 億美元），同比上升 18%，主要得益於住宿預訂的增長。住宿預訂營業收入環比上升 29%，主要得益於季節性因素。

2025 年第三季度交通票務營業收入為 63 億元人民幣（8 億 8600 萬美元），同比上升 12%，主要得益於交通票務預訂的增長。交通票務營業收入環比上升 17%，主要得益於季節性因素。

2025 年第三季度旅遊度假業務營業收入為 16 億元人民幣（2 億 2600 萬美元），同比上升 3%，主要得益於旅遊度假業務預定的增長。旅遊度假業務營業收入環比上升 49%，主要得益於季節性因素。

2025 年第三季度商旅管理業務營業收入為 7 億 5600 萬元人民幣（1 億 600 萬美元），同比上升 15%，環比上升 9%，主要得益於商旅訂單的增長。

2025年第三季度營業成本為34億元人民幣（4億7200萬美元），同比上升20%，環比上升19%，與淨營業收入的增長趨勢基本保持一致。2025年第三季度營業成本占淨營業收入的18%。

2025年第三季度產品研發費用為41億元人民幣（5億7400萬美元），同比上升12%，環比上升17%，主要由於產品研發人員相關費用的增加。2025年第三季度產品研發費用占淨營業收入的22%。

2025年第三季度銷售及營銷費用為42億元人民幣（5億8700萬美元），同比上升24%，環比上升26%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的增加。2025年第三季度的銷售及營銷費用占淨營業收入的23%。

2025年第三季度一般及行政費用為11億元人民幣（1億6000萬美元），同比上升9%，環比上升4%。2025年第三季度一般及行政費用占淨營業收入的6%。

2025年第三季度的企業所得稅費用為33億元人民幣（4億7000萬美元），相比2024年同期所得稅費用為7億2100萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為9億9800萬元人民幣，主要由於部分處置某些投資引起的應稅收入增加。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、預扣稅相關的遞延所得稅負債的變動、一些非應稅的包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動、遞延所得稅資產估值撥備的變動以及根據當地間接轉讓稅務規定，部分處置某些投資所產生的稅金的綜合影響所導致。

2025年第三季度淨利潤為199億元人民幣（28億美元），相比2024年同期淨利潤為68億元人民幣，相比上季度淨利潤為49億元人民幣。2025年第三季度經調整EBITDA為63億元人民幣（8億9200萬美元），相比2024年同期為57億元人民幣，相比上季度為49億元人民幣。

2025年第三季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為199億元人民幣（28億美元），相比2024年同期為68億元人民幣，相比上季度為48億元人民幣，主要由於部分處置某些投資。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025年第三季度歸屬攜程集團股東的非公認會計準則淨利潤為192億元人民幣（27億美元），相比2024年同期為60億元人民幣，相比上季度為50億元人民幣。

2025年第三季度經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為28.61元人民幣（4.02美元）。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025年第三季度非公認會計準則經稀釋的每股普通股和每股存托憑證收益為27.56元人民幣（3.87美元）。每一股美國存托股份代表一股普通股。

截至2025年9月30日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為1,077億元人民幣（151億美元）。

## 電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間 2025 年 11 月 17 日下午七時正（即香港時間 2025 年 11 月 18 日上午八時正）召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播（網址 <https://investors.trip.com>）。該會議情況將在上述網址存檔保留 12 個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接 <https://register-conf.media-server.com/register/BI832bb6185b5042c6a2f663b42d9981b6> 參與是次電話會議。

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼，閣下即可參與會議。

### 安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據 1995 年美國私人證券訴訟改革法案中的“安全港”規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如“也許”、“將要”、“預計”、“預期”、“將來”、“預訂”、“計畫”、“相信”、“估計”、“有可能的”、“自信”或類似的其它用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計畫，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、攜程集團存托憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、攜程集團基礎設施和技術設備的損壞、攜程集團核心管理人員的流失、攜程集團經營所在地司法管轄區的經濟和商業狀況發生不利變化，適用於攜程集團的法律、法規、規則、政策或指南的監管動態，以及攜程集團在向美國証交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

### 非美國通用會計準則披露

為補充根據美國通用會計準則編制及提交的合併財務報表，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整 EBITDA，經調整 EBITDA 利潤率和經稀釋的每股收益和每股存托憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計畫和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，包含在其他收入

中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

## **關於攜程集團**

攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961) 是全球領先的一站式旅行平臺，我們的平臺可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於許多亞洲遊客而言，以及越來越是對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平臺，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於 1999 年，於 2003 年在納斯達克上市，於 2021 年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com 和天巡，其使命是“追求完美旅程，共建美好世界”。

## **進一步資訊，請聯繫：**

投資者關係部

攜程集團

電話：+86 (21) 3406 4880 X 12229

電郵：iremail@trip.com