
携程集团发布 2025 年第三季度未经审计的财务业绩

新加坡和上海，2025 年 11 月 17 日，携程集团（纳斯达克：TCOM；香港联交所：9961）（以下称“携程集团”或者“公司”），领先的全球一站式旅行服务提供商，提供包括住宿预订、交通票务、旅游度假和商旅管理服务，今日公布其 2025 年第三季度未经审计的财务业绩。

2025 年第三季度业绩概要

- **2025 年第三季度国际各业务版块表现强劲**
 - 国际 OTA 平台总预订同比增长约 60%。
 - 入境旅游预订同比增长超过 100%。
 - 出境酒店和机票预订已攀升至 2019 年同期的 140% 水平。

“今年夏季的旅游需求保持强劲态势，这源于旅行者对探索世界的恒久热情，”携程董事会执行主席梁建章先生表示，“我们正运用人工智能优化旅行的各环节，我们的”Taste of China“沉浸式餐厅正重新定义入境旅游体验。我们将持续拓展技术与服务的边界，致力于塑造一个更智慧、更可持续的旅游未来。”

“我们很开心看到第三季度的强劲表现，尤其是跨境旅游，”携程首席执行官孙洁女士表示，“我们致力于赋能合作伙伴全面提升服务能力并精准把握增长机遇，携手共建一个服务卓越、体验难忘、活力充沛且链接紧密的国际旅游生态。”

2025 年第三季度财务业绩和业务发展

2025 年第三季度，携程集团净营业收入为 183 亿元人民币（26 亿美元），同比上升 16%，主要得益于越来越强劲的旅游需求。净营业收入环比上升 24%，主要得益于季节性因素。

2025 年第三季度住宿预订营业收入为 80 亿元人民币（11 亿美元），同比上升 18%，主要得益于住宿预订的增长。住宿预订营业收入环比上升 29%，主要得益于季节性因素。

2025 年第三季度交通票务营业收入为 63 亿元人民币（8 亿 8600 万美元），同比上升 12%，主要得益于交通票务预订的增长。交通票务营业收入环比上升 17%，主要得益于季节性因素。

2025 年第三季度旅游度假业务营业收入为 16 亿元人民币（2 亿 2600 万美元），同比上升 3%，主要得益于旅游度假业务预定的增长。旅游度假业务营业收入环比上升 49%，主要得益于季节性因素。

2025 年第三季度商旅管理业务营业收入为 7 亿 5600 万元人民币（1 亿 600 万美元），同比上升 15%，环比上升 9%，主要得益于商旅订单的增长。

2025 年第三季度营业成本为 34 亿元人民币（4 亿 7200 万美元），同比上升 20%，环比上升 19%，与净营业收入的增长趋势基本保持一致。2025 年第三季度营业成本占净营业收入的 18%。

2025 年第三季度产品研发费用为 41 亿元人民币（5 亿 7400 万美元），同比上升 12%，环比上升 17%，主要由于产品研发人员相关费用的增加。2025 年第三季度产品研发费用占净营业收入的 22%。

2025 年第三季度销售及营销费用为 42 亿元人民币（5 亿 8700 万美元），同比上升 24%，环比上升 26%，主要由于相关销售和营销活动费用的增加。2025 年第三季度的销售及营销费用占净营业收入的 23%。

2025 年第三季度一般及行政费用为 11 亿元人民币（1 亿 6000 万美元），同比上升 9%，环比上升 4%。2025 年第三季度一般及行政费用占净营业收入的 6%。

2025 年第三季度的企业所得税费用为 33 亿元人民币（4 亿 7000 万美元），相比 2024 年同期所得税费用为 7 亿 2100 万元人民币，相比上季度所得税费用为 9.98 亿元人民币，主要由于部分处置某些投资引起的应税收入增加。携程集团有效所得税率的变化主要由于不同税率子公司各自盈利能力变化、预扣税相关的递延所得税负债的变动、一些非应税的包含在其他收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动、递延所得税资产估值拨备的变动以及根据当地间接转让税务规定，部分处置某些投资所产生的税金的影响所导致。

2025 年第三季度净利润为 199 亿元人民币（28 亿美元），相比 2024 年同期净利润为 68 亿元人民币，相比上季度净利润为 49 亿元人民币。2025 年第三季度经调整 EBITDA 为 63 亿元人民币（8 亿 9200 万美元），相比 2024 年同期为 57 亿元人民币，相比上季度为 49 亿元人民币。

2025 年第三季度归属于携程集团股东的净利润为 199 亿元人民币（28 亿美元），相比 2024 年同期为 68 亿元人民币，相比上季度为 48 亿元人民币，主要由于部分处置某些投资。若不计股权报酬费用以及包含在其他收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益及其对所得税费用的影响，2025 年第三季度归属携程集团股东的非公认会计准则净利润为 192 亿元人民币（27 亿美元），相比 2024 年同期为 60 亿元人民币，相比上季度为 50 亿元人民币。

2025 年第三季度经稀释的每股普通股和每股存托凭证收益为 28.61 元人民币（4.02 美元）。若不计股权报酬费用以及包含在其他收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益及其对所得税费用的影响，2025 年第三季度非公认会计准则经稀释的每股普通股和每股存托凭证收益为 27.56 元人民币（3.87 美元）。每一股美国存托股份代表一股普通股。

截至 2025 年 9 月 30 日，现金及现金等价物、受限制现金、短期投资及持有至到期的定期存款和理财产品余额为 1,077 亿元人民币（151 亿美元）。

电话会议

携程集团管理层将在公告后，于美国东部时间 2025 年 11 月 17 日下午七时正（即香港时间 2025 年 11 月 18 日上午八时正）召开电话会议。

电话会议将在互联网上实况播出和回放（网址 <https://investors.trip.com>）。该会议情况将在上述网址存档保留 12 个月。

所有参与者必须办理预先登记方能通过使用参与者登记链接 <https://register-conf.media-server.com/register/BI832bb6185b5042c6a2f663b42d9981b6> 参与是次电话会议。

在办理登记后，各参与者将收取是次电话会议之详情，包括拨号号码及独有登记编号。为参与会议，请拨打所提供的号码，然后输入登入密码，阁下即可参与会议。

安全港声明

本次公告包含了前瞻性声明。这些声明是根据 1995 年美国私人证券诉讼改革法案中的“安全港”规定做出的。这些前瞻性声明可以通过如“也许”、“将要”、“预计”、“预期”、“将来”、“预订”、“计划”、“相信”、“估计”、“有可能的”、“自信”或类似的其它用语来识别。其他内容中，包括本次新闻发布中所引述的管理层言论，以及携程集团的策略性和经营计划，都载有前瞻性声明。前瞻性声明涉及内在的风险和不确定性。有一些重要因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异。潜在的风险和不确定性包括但不限于中国经济或世界经济增长的可能放缓或衰退、旅游业的衰退或中断、携程集团存托凭证或普通股的价格波动、携程集团对与供应商和合作伙伴的合作关系及合约安排的依赖、与新旧竞争对手竞争失败、对于管理现有增长率与未来增长率的失败、战略投资或购并的相关风险、携程集团运营相关地区旅游行业的季节性因素、携程集团发展现有及未来业务的失败、携程集团基础设施和技术设备的损坏、携程集团核心管理人员的流失、携程集团经营所在地司法管辖区的经济和商业状况发生不利变化，适用于携程集团的法律、法规、规则、政策或指南的监管动态，以及携程集团在向美国证交会和香港联交所提交的备案文件中所列的其他风险。本新闻稿中及附件的所有信息是取自截至此文发表日为止的资料。除适用法律要求的之外，携程集团不承担更新任何前瞻性声明的义务。

非美国通用会计准则披露

为补充根据美国通用会计准则编制及提交的合并财务报表，携程集团提供了非美国通用会计准则归属携程集团有限公司的净利润，经调整 EBITDA，经调整 EBITDA 利润率和经稀释的每股收益和每股存托凭证收益的财务资料，即将不可税前抵扣的股权报酬费用，包含在其他收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动产生的税后损益变动以及其他适用的项目从美国通用会计准则数据中调整出。携程集团管理层认为，非美国通用会计准则财务数据使得携程集团的各时期运营数据更有可比性，且能提高管理层对未来的计划和预估能力。

非美国通用会计准则财务数据与遵照美国通用会计准则财务数据并不完全一致，美国通用会计准则也没有标准化的定义，也有可能和其他公司的非美国通用会计准则财务数据不一致。这些数据不应被视为可代替美国通用会计准则资料。使用非美国通用会计准则财务

数据的一个局限性在于非美国通用会计准则财务数据未包含股权报酬费用，包含在其他收入中的按公允价值计量且其变动计入损益的投资和可交换债券公允价值变动损益以及其所得税影响，而它们已经成为我们业务中重要的持续性费用，并且在可预计的将来仍将如此。

对携程集团合并损益表所做的非美国通用会计准则调整在本新闻稿最后部分将予以说明。

关于携程集团

携程集团有限公司（纳斯达克：TCOM；香港联交所：9961）是全球领先的一站式旅行平台，我们的平台可提供一套完整的产品、服务及差异化的旅行内容。对于许多亚洲游客而言，以及越来越是对于世界各地的游客而言，我们是其首选的旅行平台，我们鼓励其进行旅行探索，激发其旅行灵感，帮助其做出高性价比的旅行预订，为其提供随时随地的旅途中支持，并鼓励其分享旅行体验。公司成立于1999年，于2003年在纳斯达克上市，于2021年在香港联交所上市。公司目前运营的品牌矩阵主要包括：携程，去哪儿，Trip.com 和天巡，其使命是“追求完美旅程，共建美好世界”。

进一步信息，请联系：

投资者关系部

携程集团

电话：+86（21）3406 4880 X 12229

電郵：iremail@trip.com